



**Pesquisa
Global Nielsen:
Confiança do
Consumidor**

nielsen
.....

Pesquisa Global Nielsen: Confiança do Consumidor

Janeiro de 2010



Enfoque da Pesquisa

- Mensurar o sentimento e confiança do consumidor no futuro da economia
- Padrões de gastos e economias
- Maiores preocupações



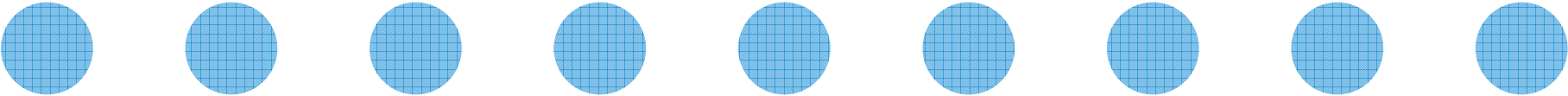
Índice Nielsen de Confiança do Consumidor América Latina (LA) e América do Norte (NA)

América do Norte (NA)
Canadá (CA)
EUA (US)

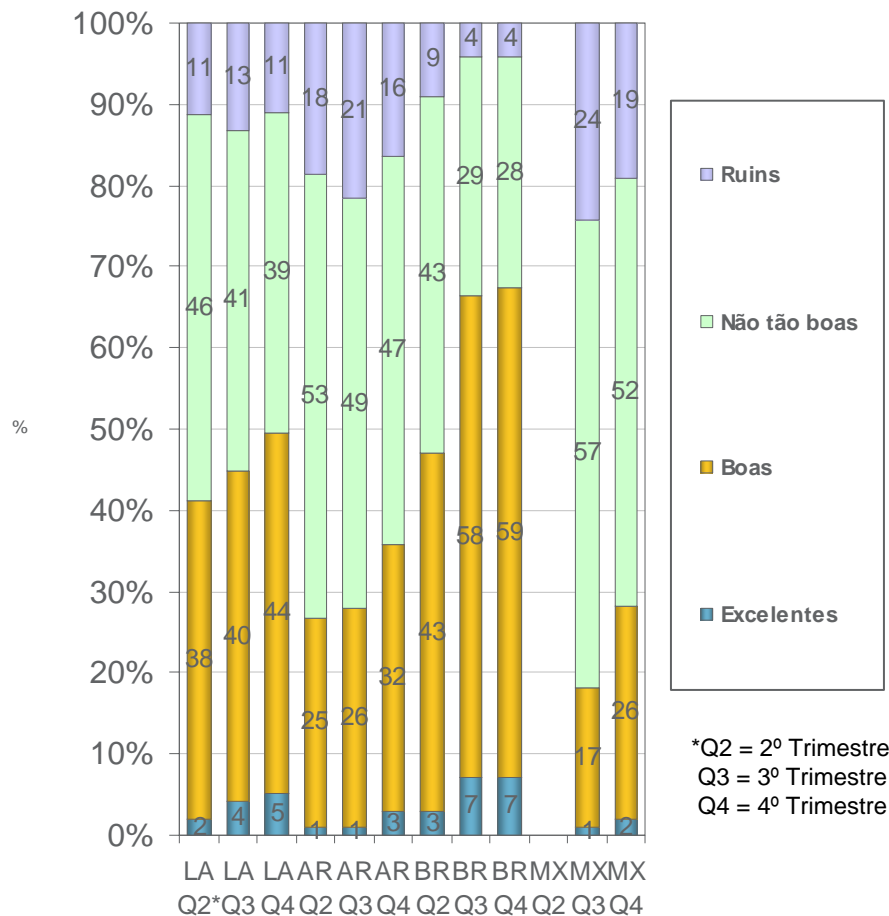


América Latina (LA)
Brasil (BR)
Colômbia (CO)
Venezuela (VE)
Argentina (AR)
Chile (CH)
México (MX)

Sentimento e Confiança do Consumidor no Futuro da Economia

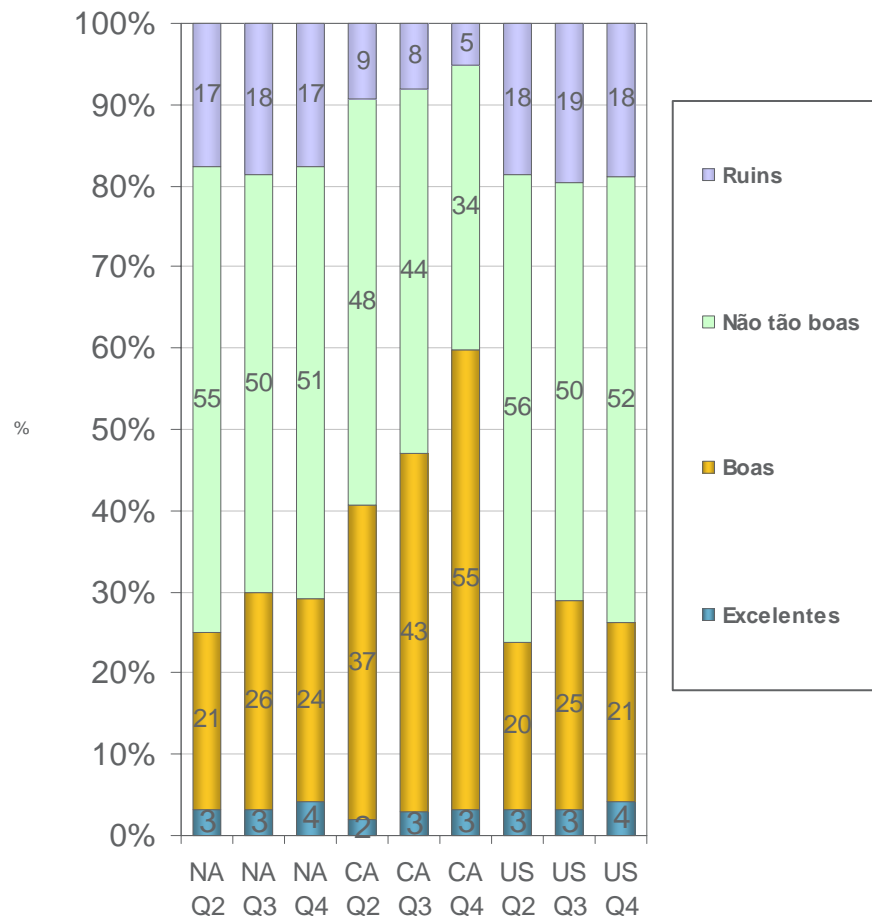


Percepções das perspectivas locais de emprego ao longo dos próximos 12 meses



América Latina (LA)

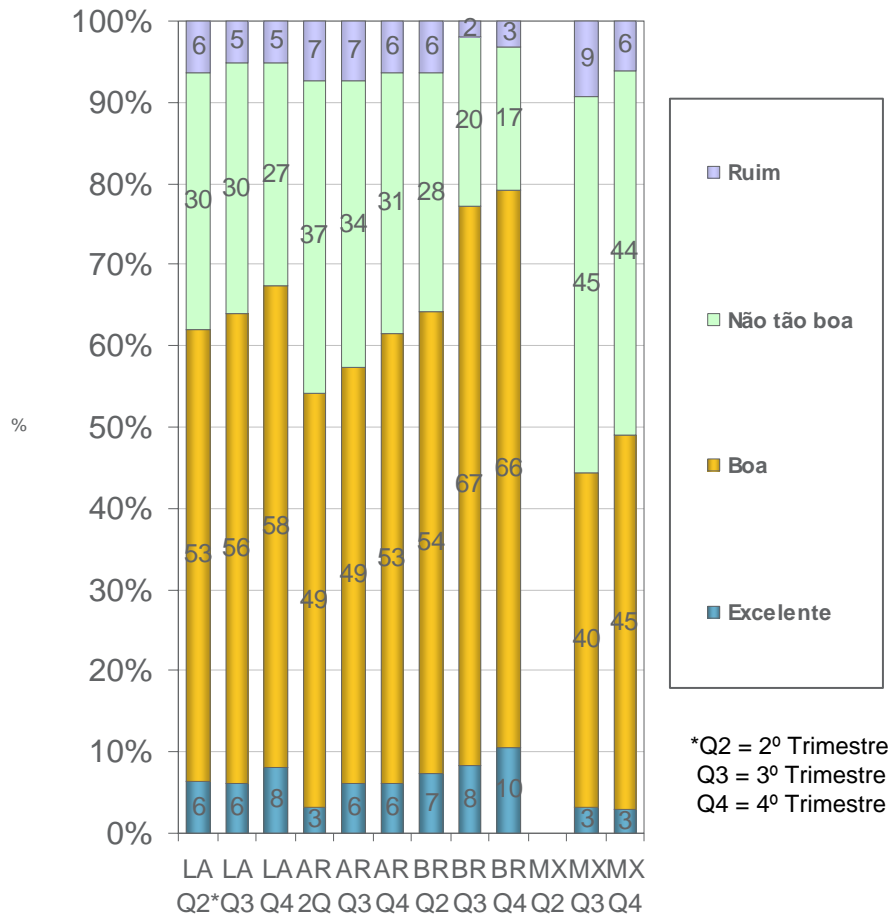
Base: Todos os entrevistados n=1502



América do Norte (NA)

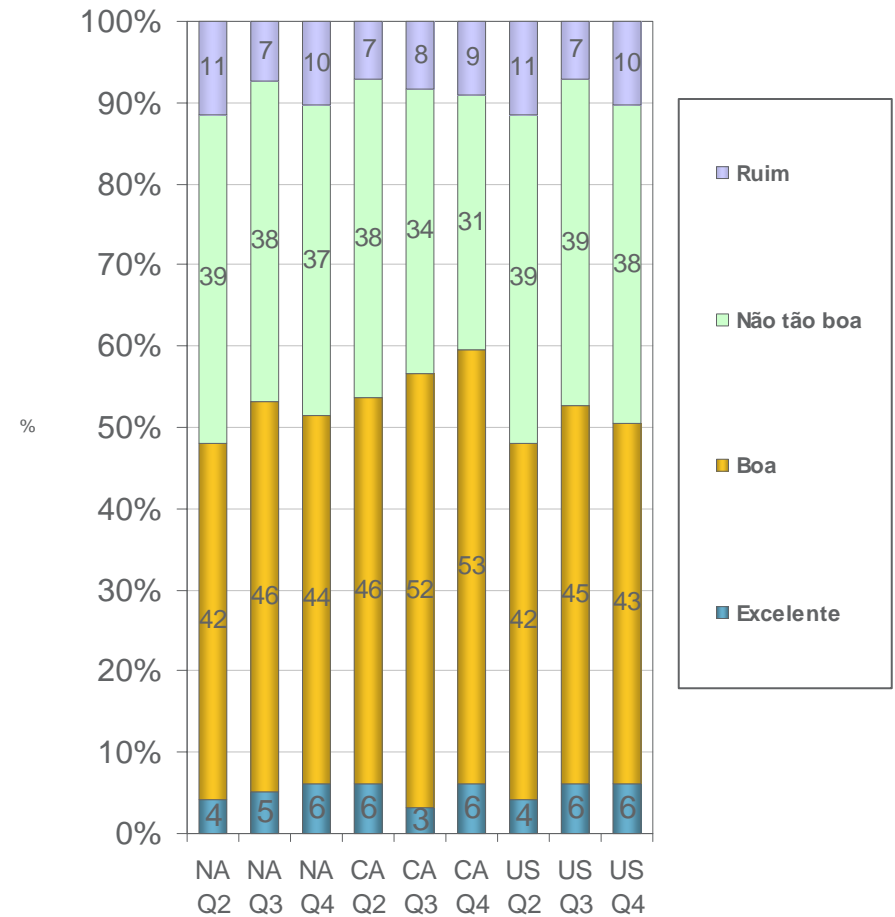
Base: Todos os entrevistados n=1001

Percepções da situação das finanças pessoais ao longo dos próximos 12 meses



América Latina (LA)

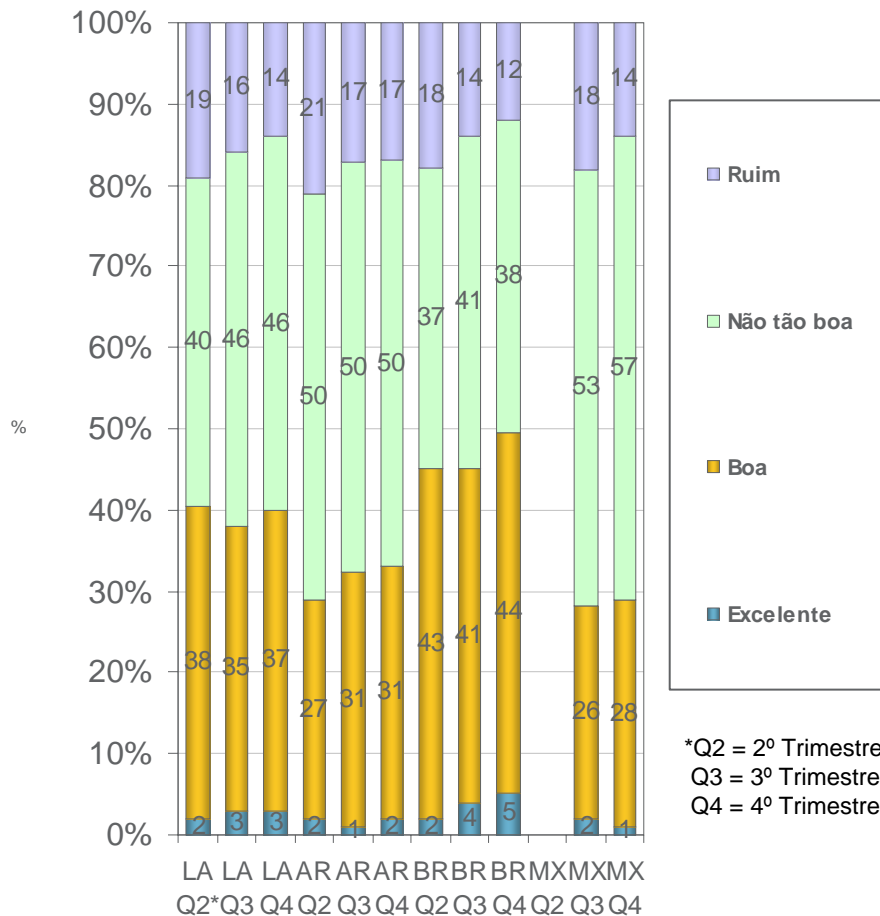
Base: Todos os entrevistados n=1502



América do Norte (NA)

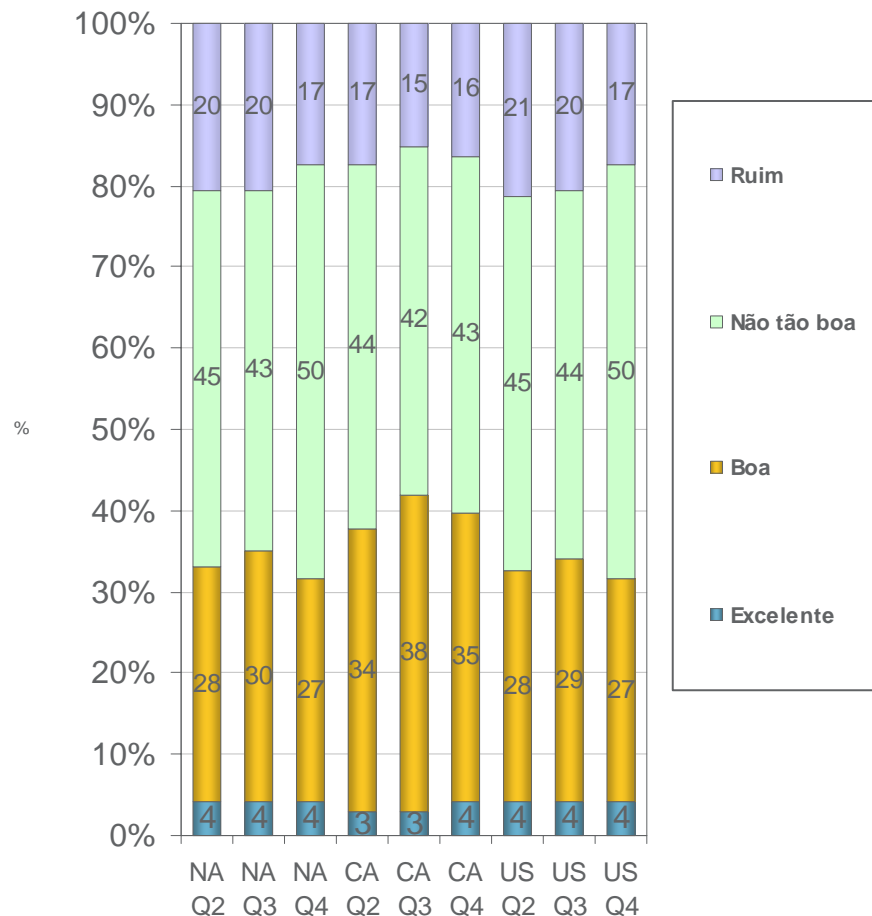
Base: Todos os entrevistados n=1001

Percepções de uma época Boa ou Ruim para as pessoas comprarem as coisas que desejam e precisam ao longo dos próximos 12 meses



América Latina (LA)

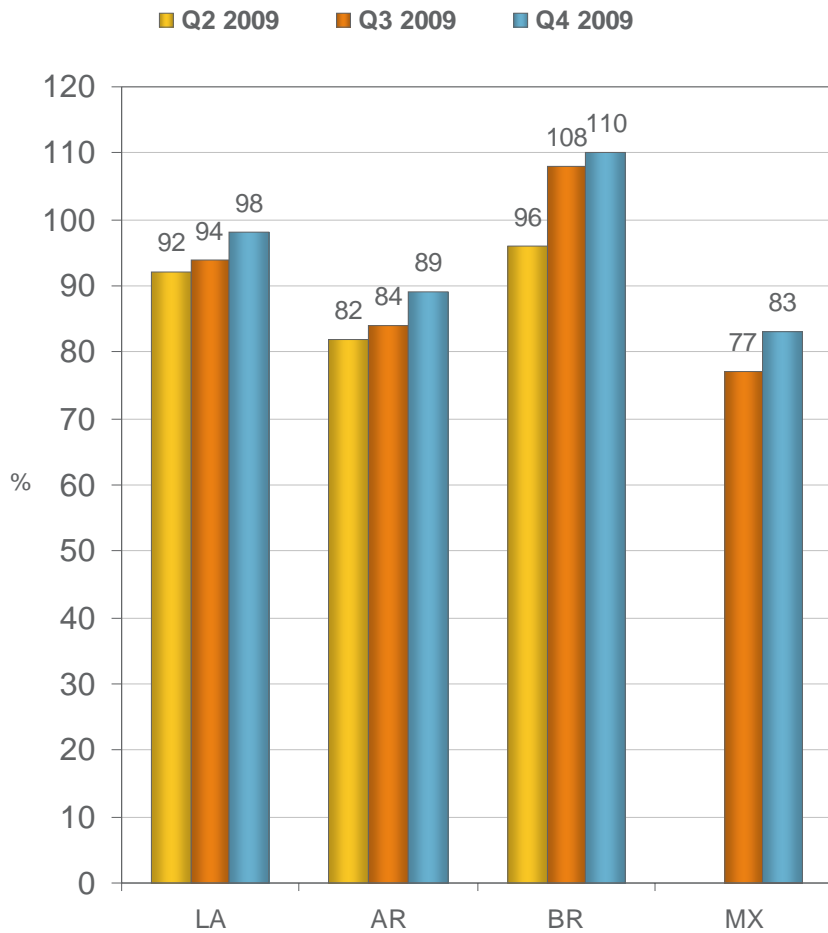
Base: Todos os entrevistados n=1502



América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Índice de Confiança do Consumidor

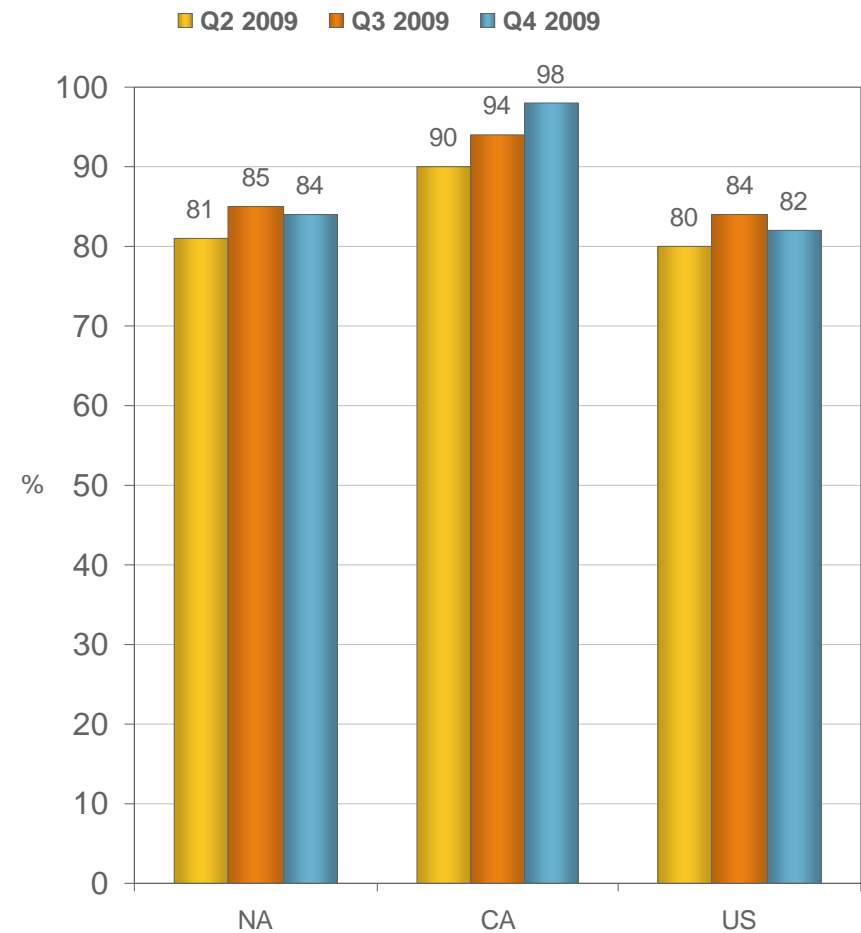


América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

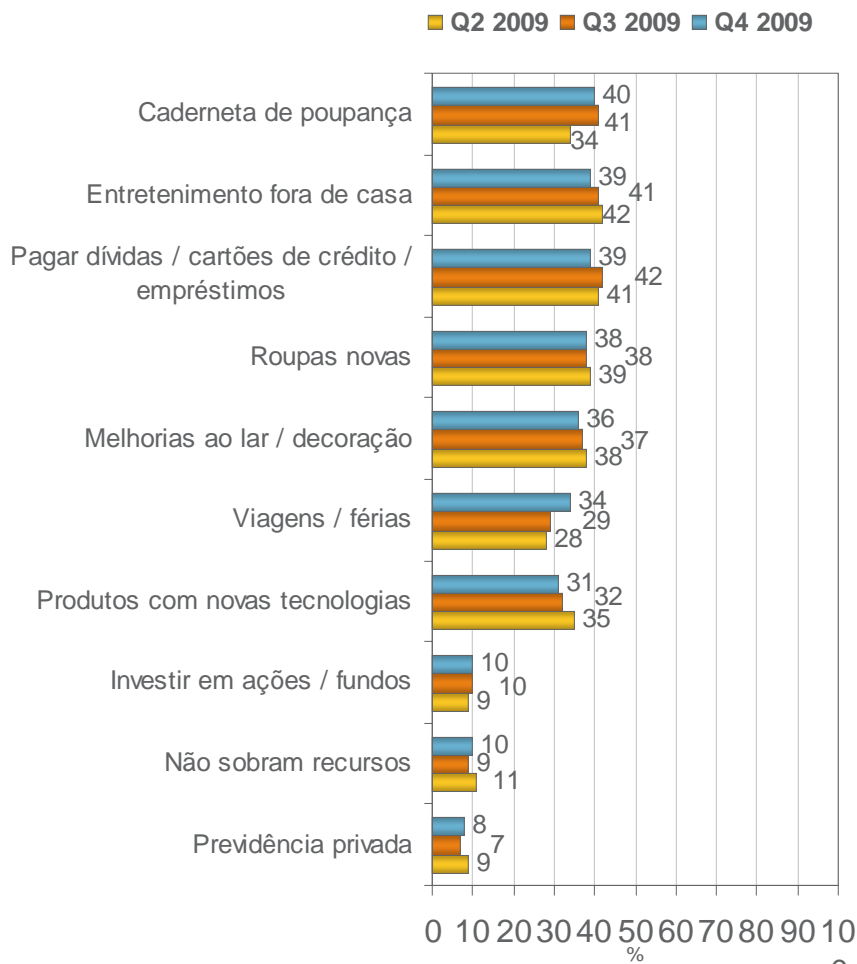
...



América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

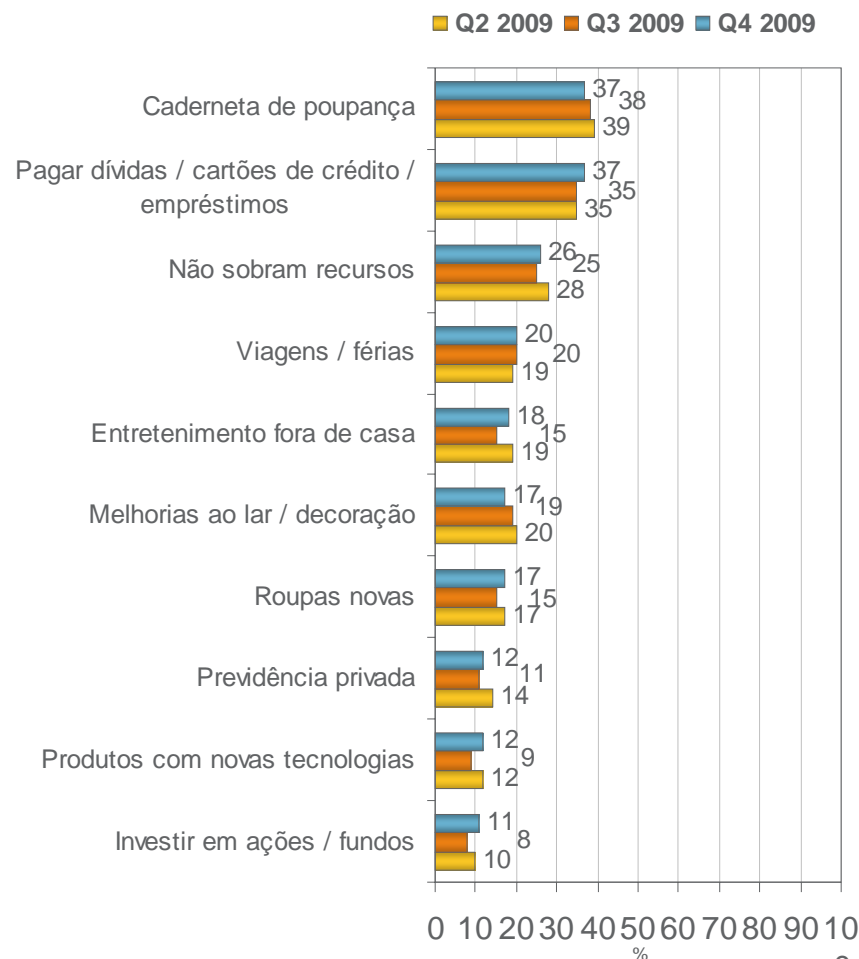
Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - Média Regional



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

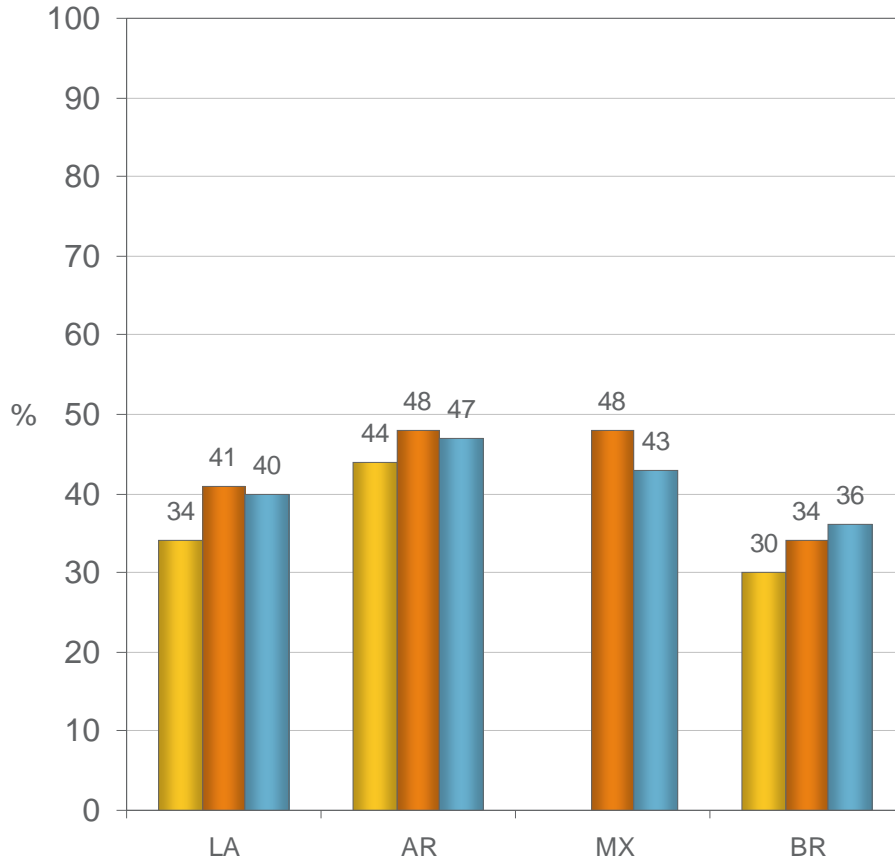


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que depositam em Caderneta de Poupança

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



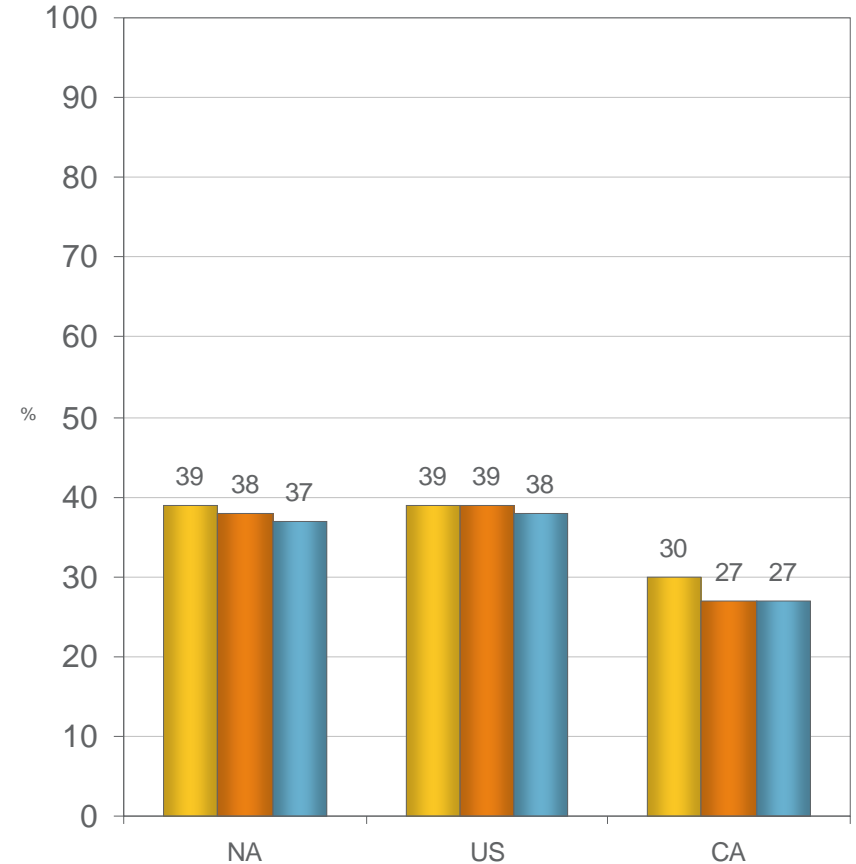
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

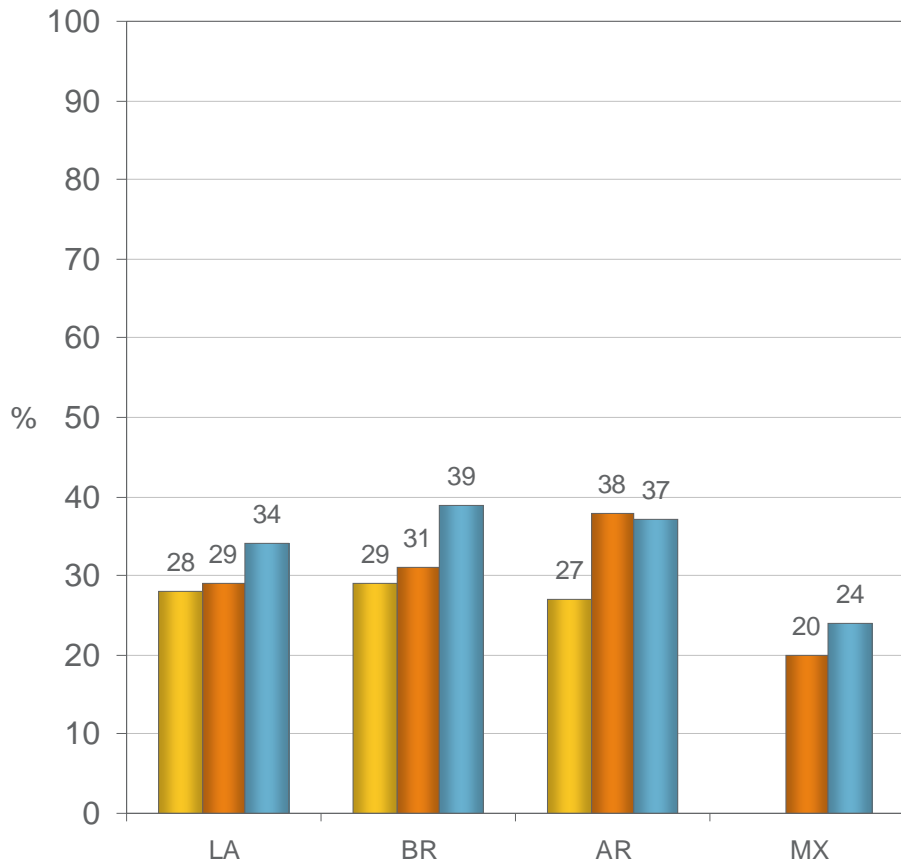


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que gastam em Viagens / Férias

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



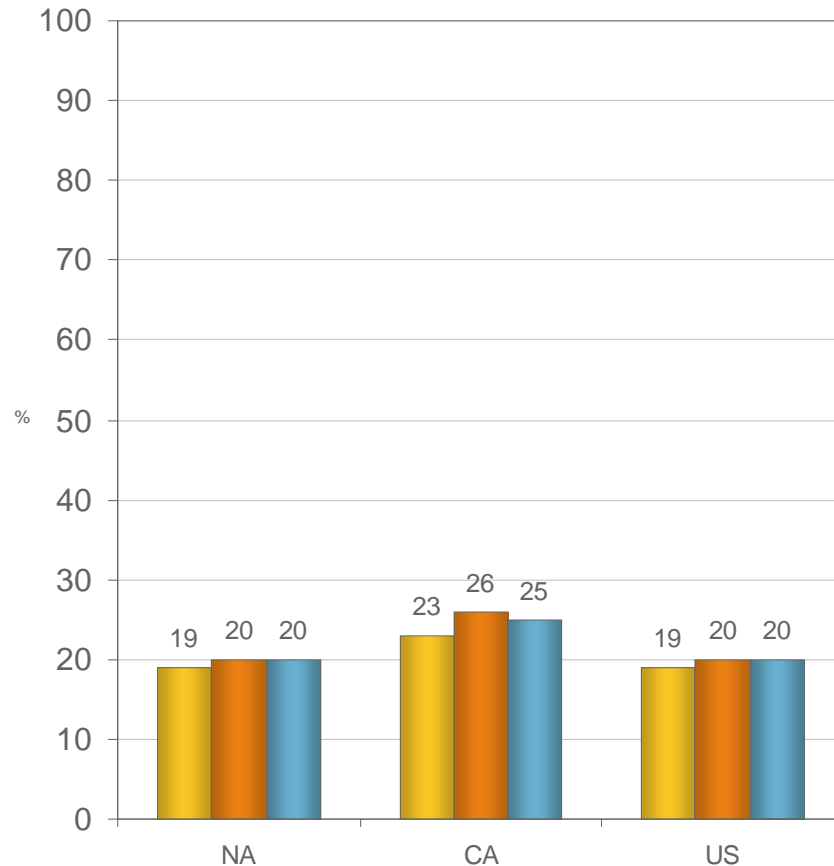
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

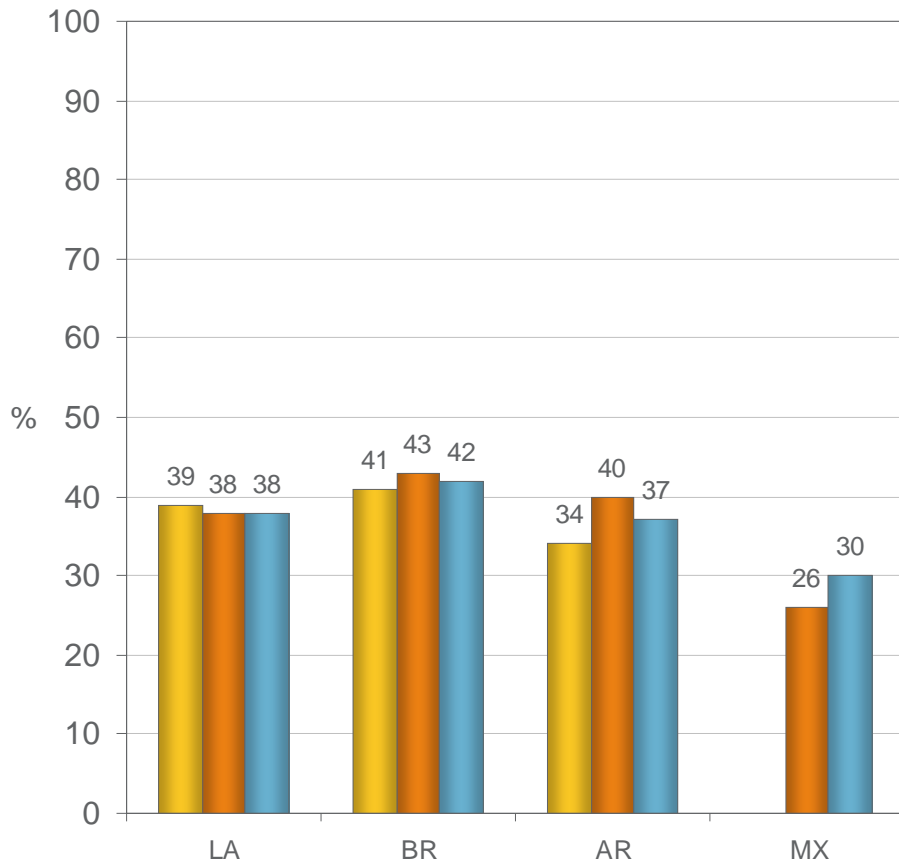


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que gastam em Roupas Novas

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



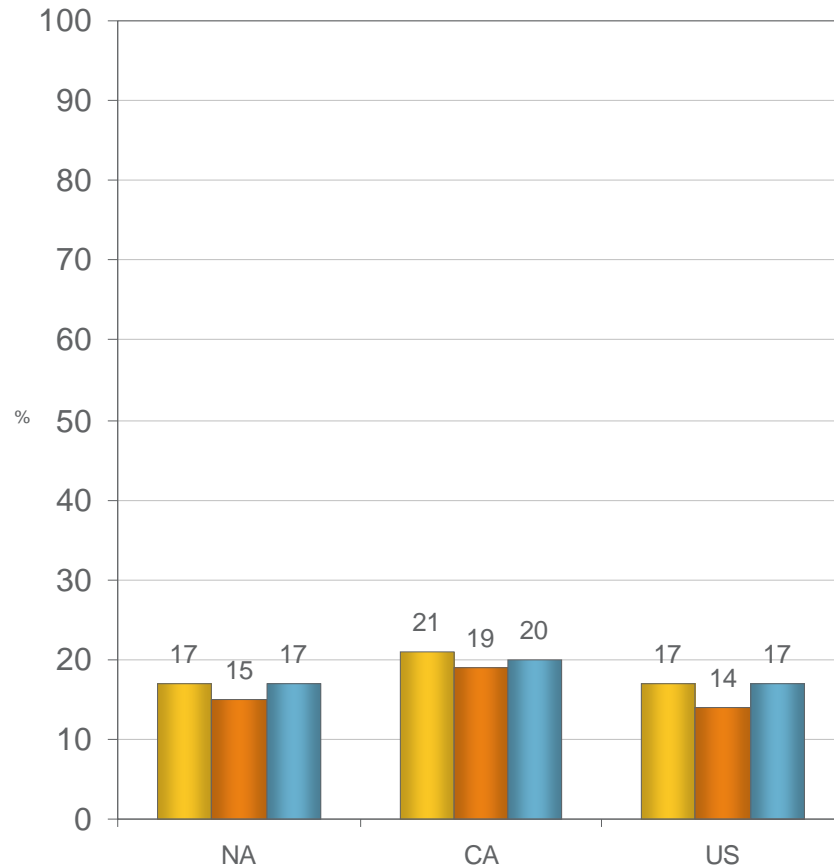
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

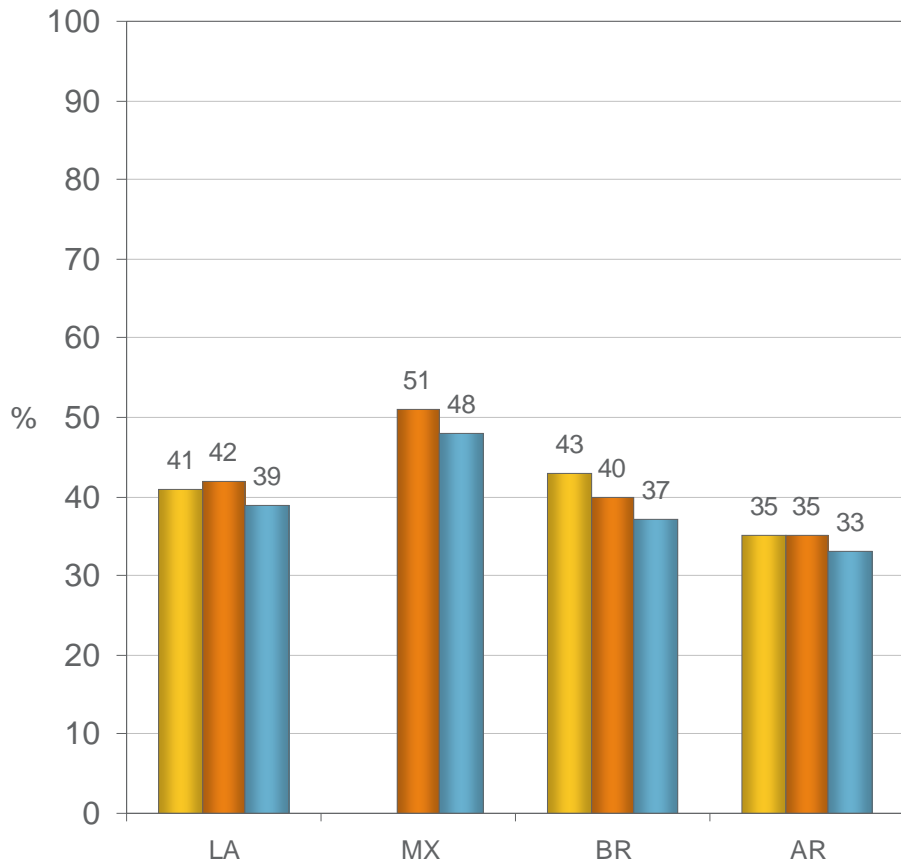


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais % de entrevistados que pagam Dívidas / Cartões de Crédito / Empréstimos

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



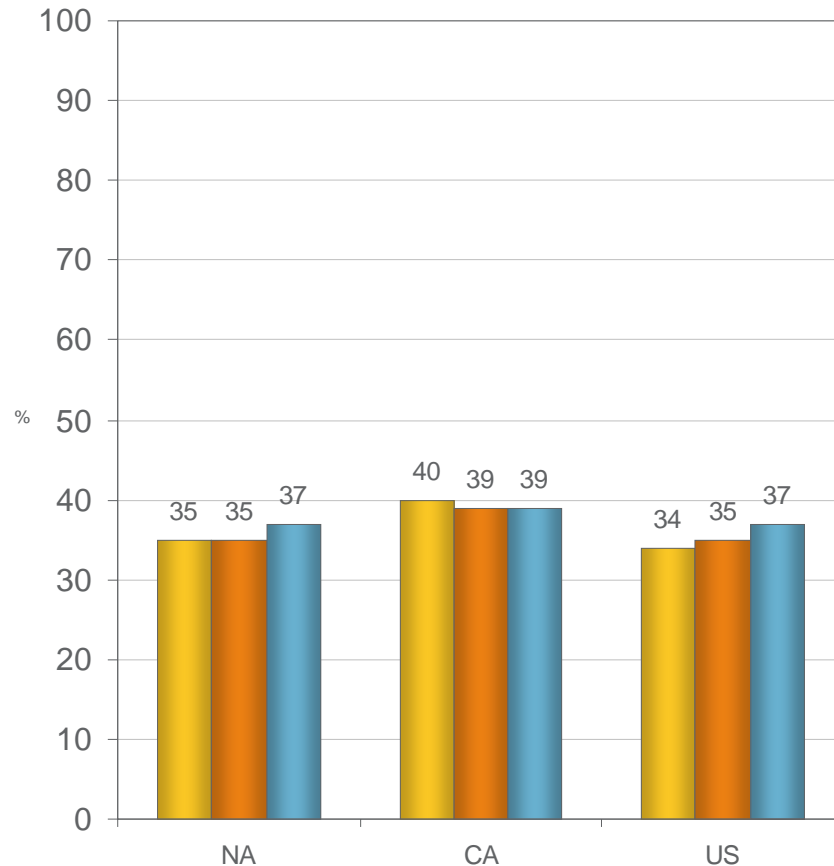
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

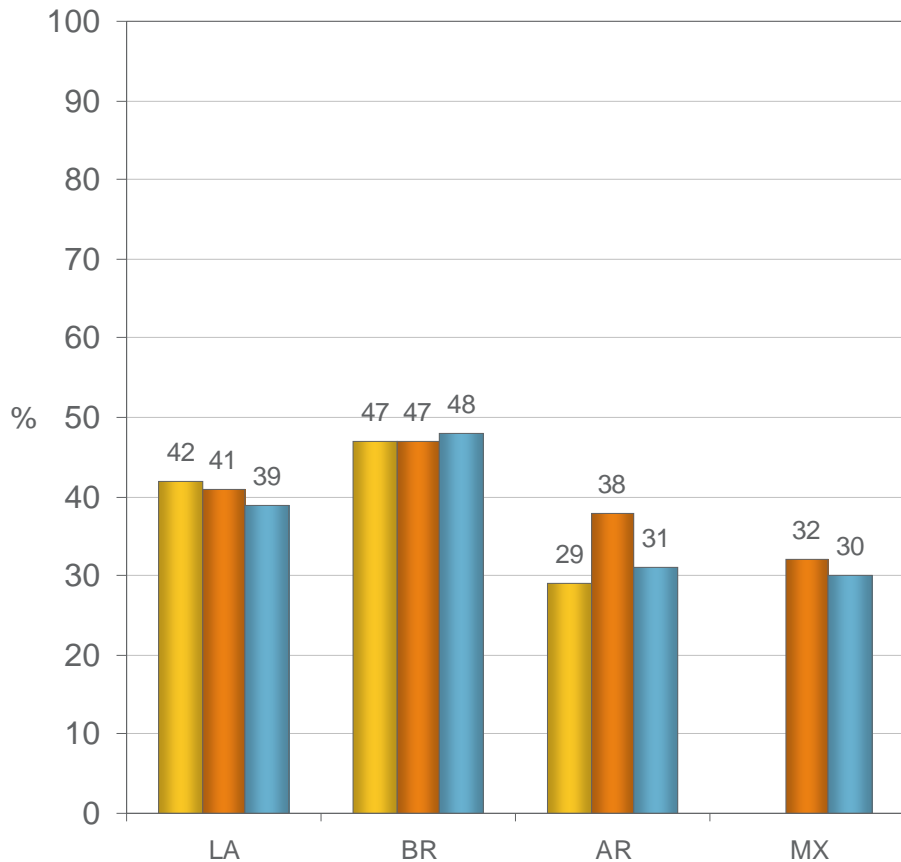


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que gastam em Entretenimento Fora do Lar

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



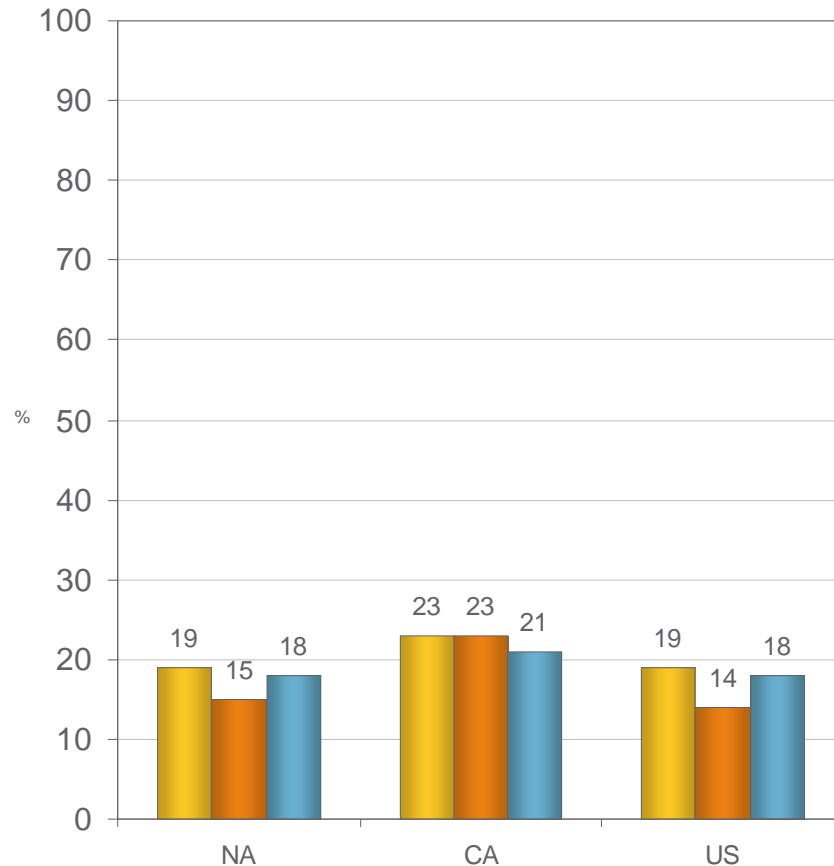
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



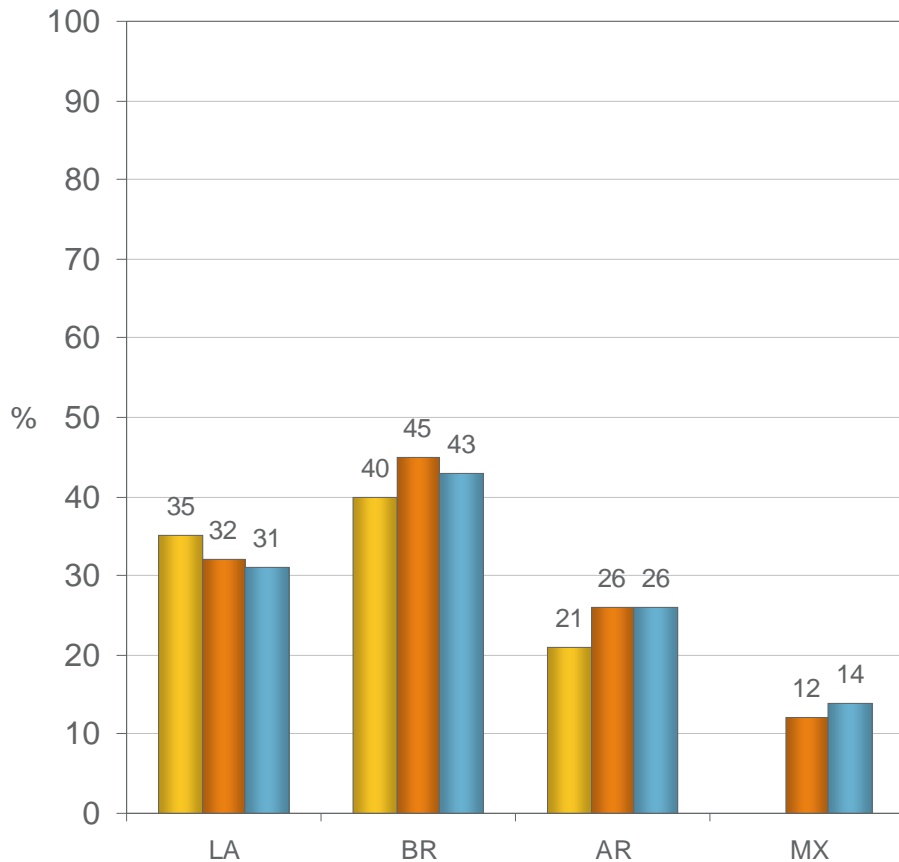
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais

% de entrevistados que gastam em Produtos com Novas Tecnologias

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



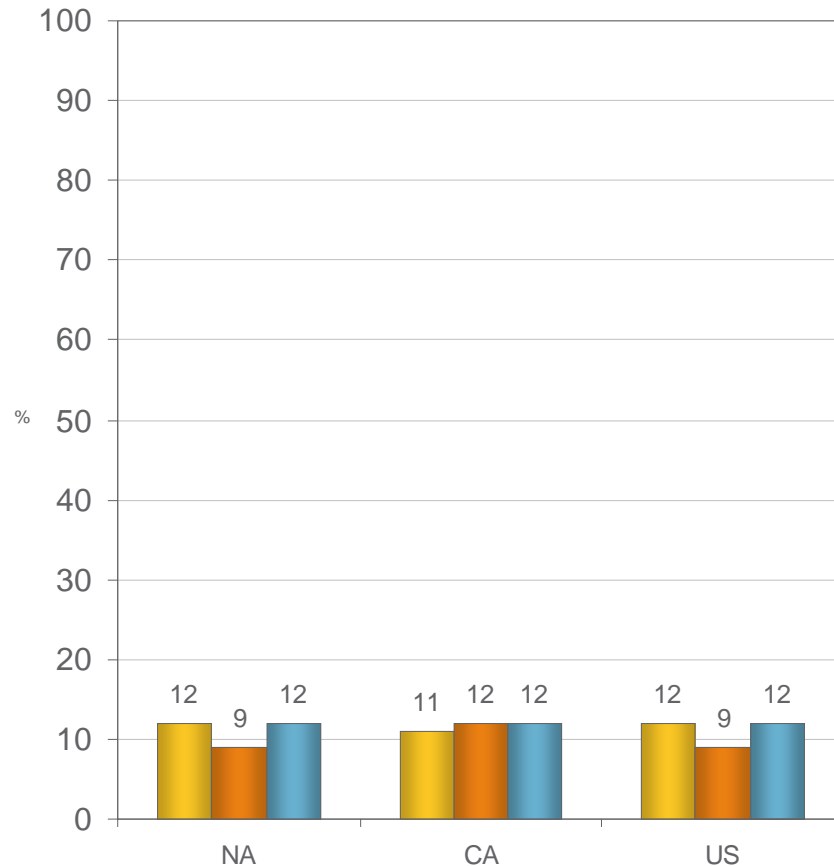
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



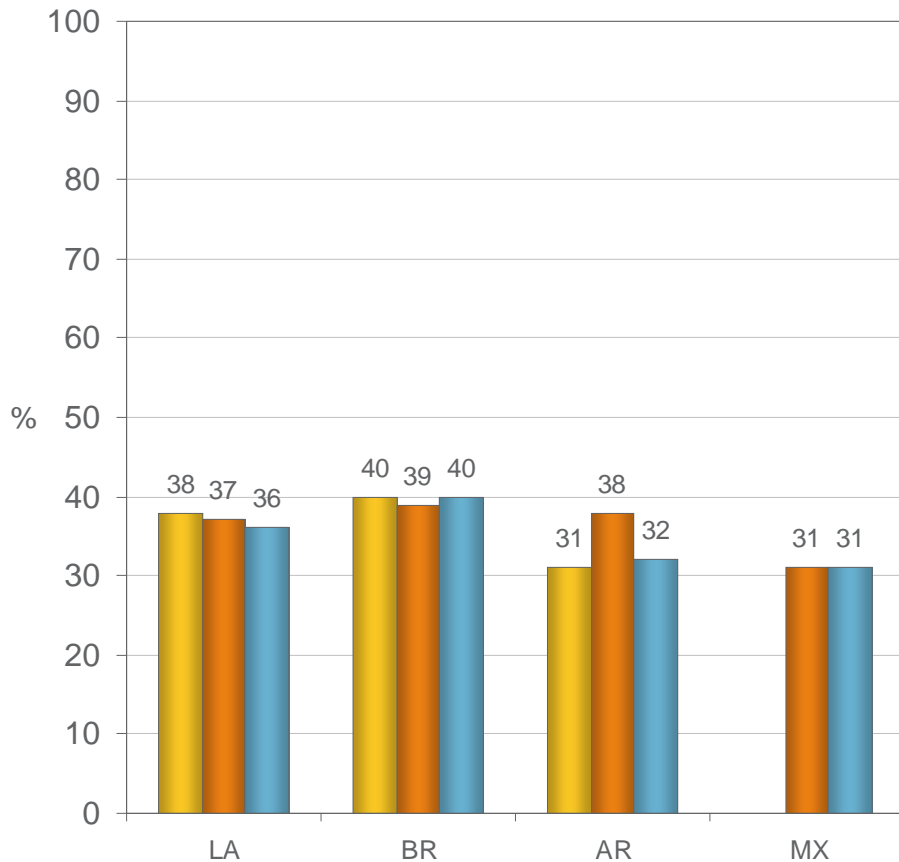
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais

% de entrevistados que gastam em Melhorias ao Lar / Decoração

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



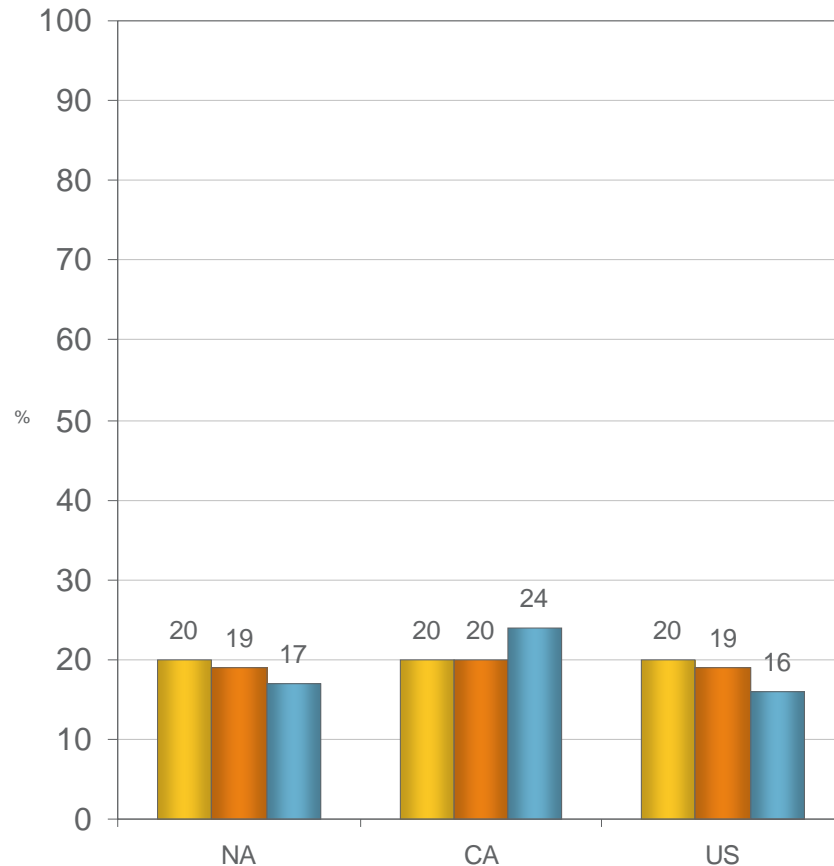
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

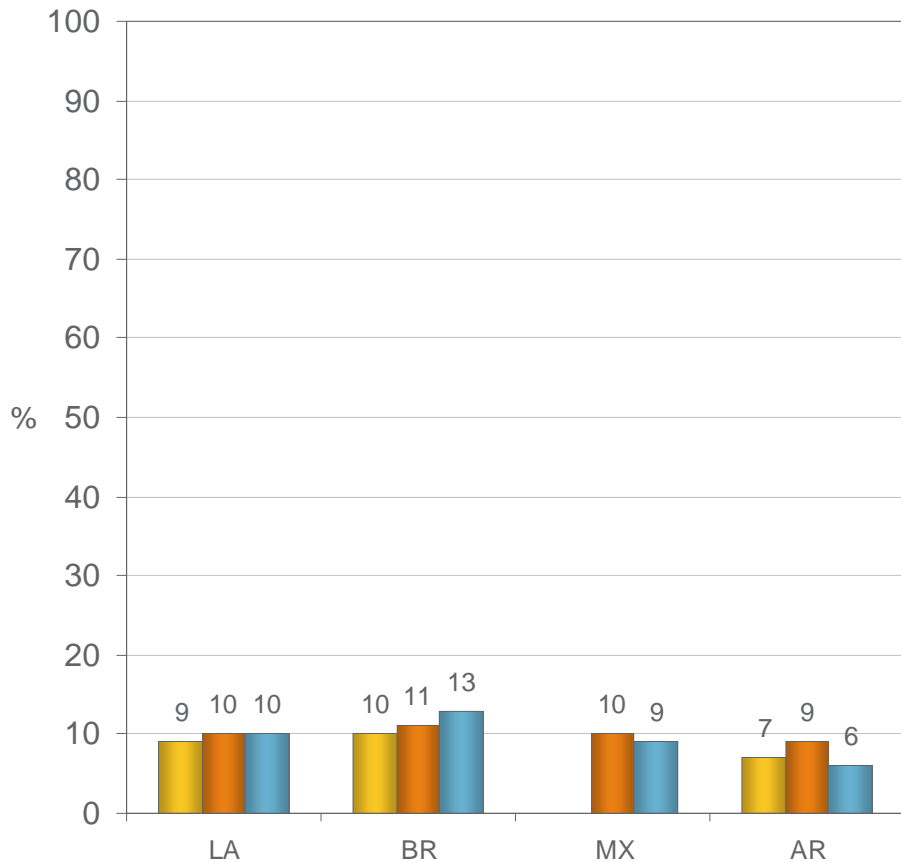


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que investem em Ações / Fundos

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



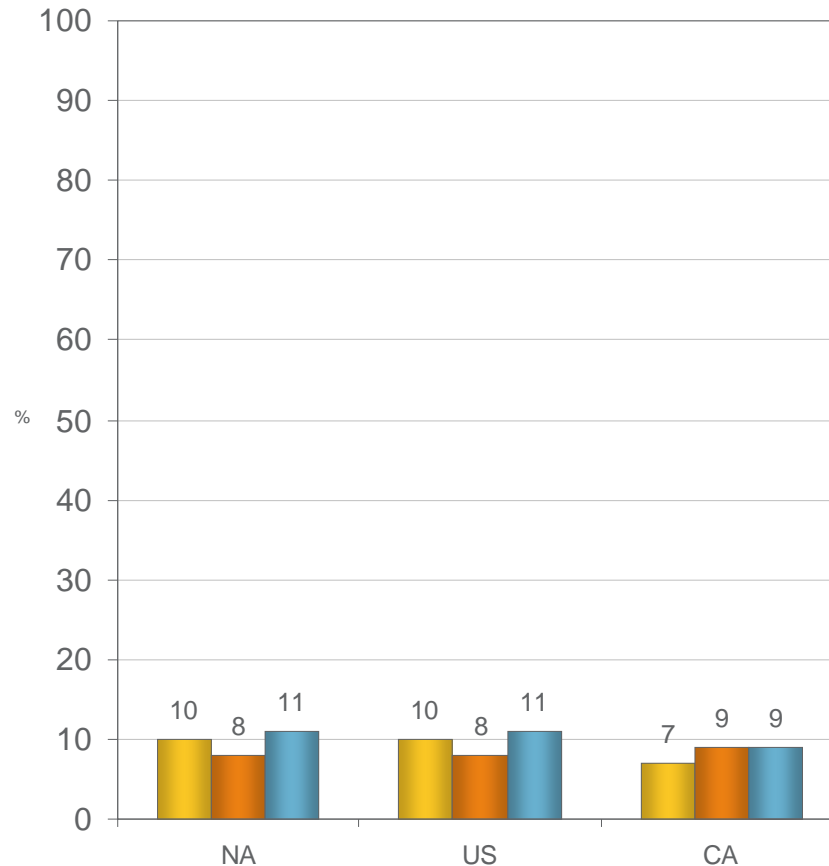
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

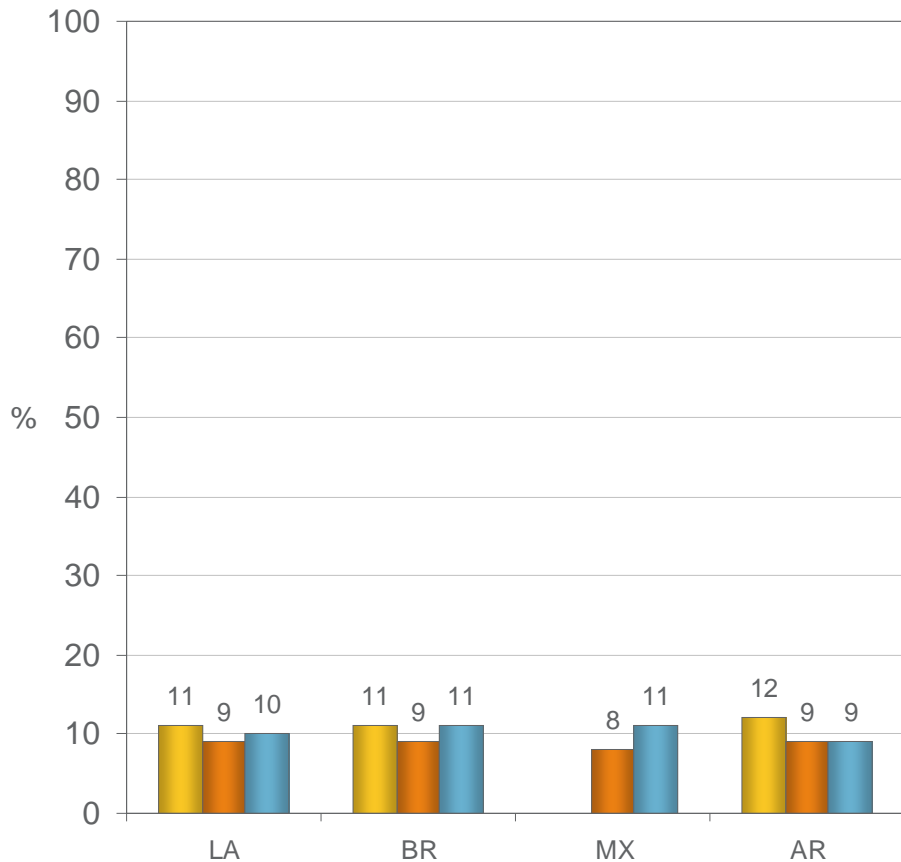


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que Não Têm Recursos Excedentes

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



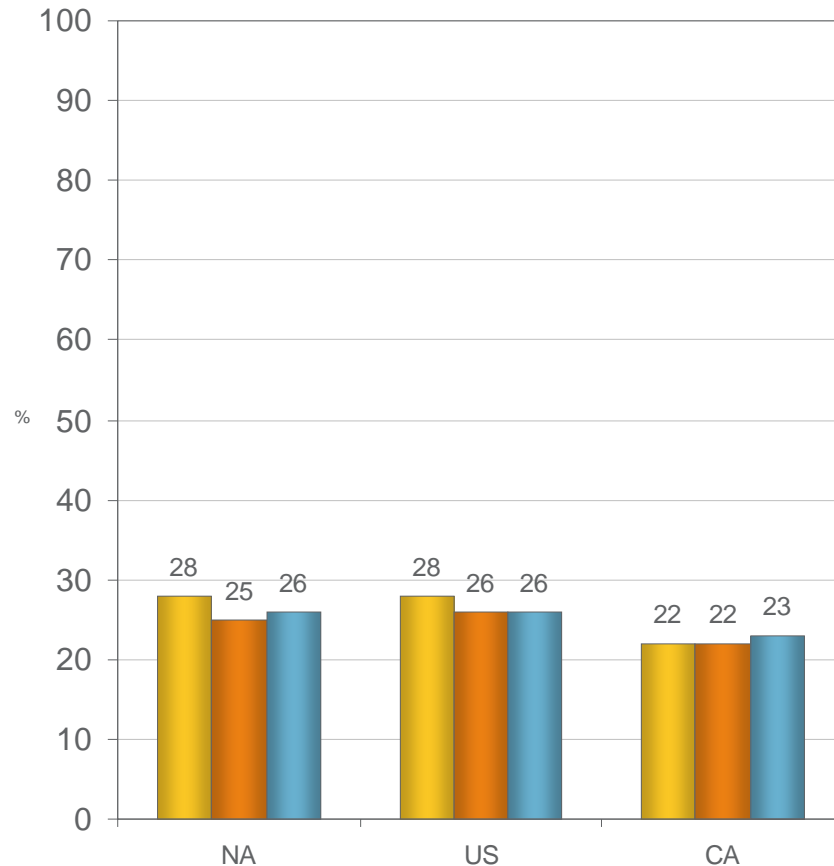
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009

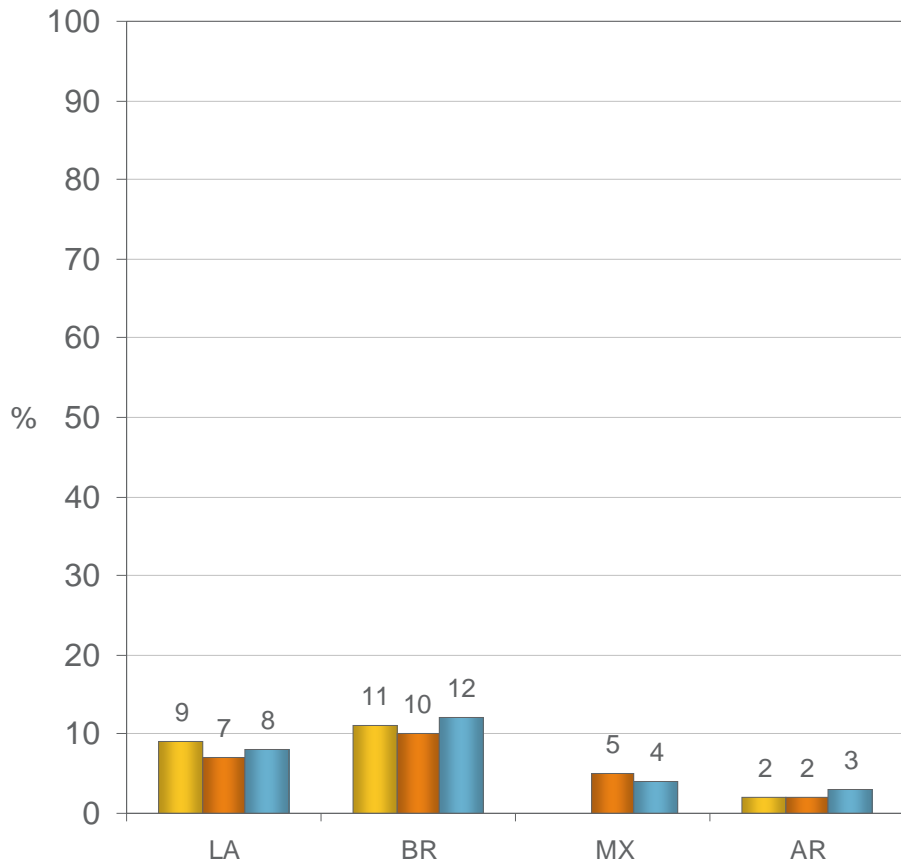


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Como utilizar recursos excedentes após cobrir as despesas essenciais - % de entrevistados que investem em Previdência Privada

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



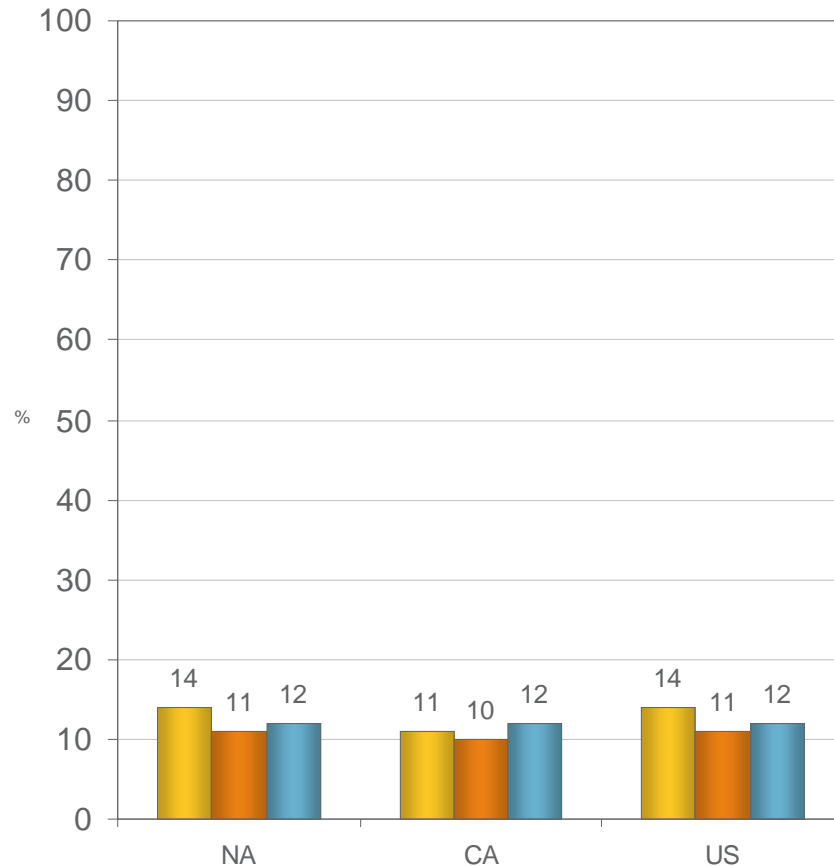
América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

...

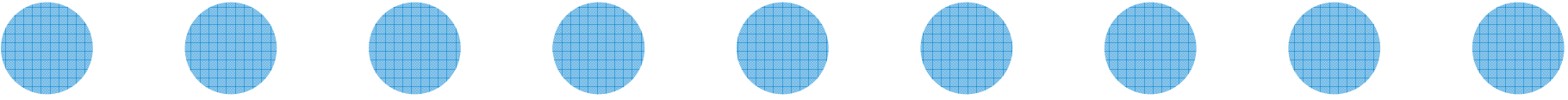
■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações



Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

- Média Regional



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502



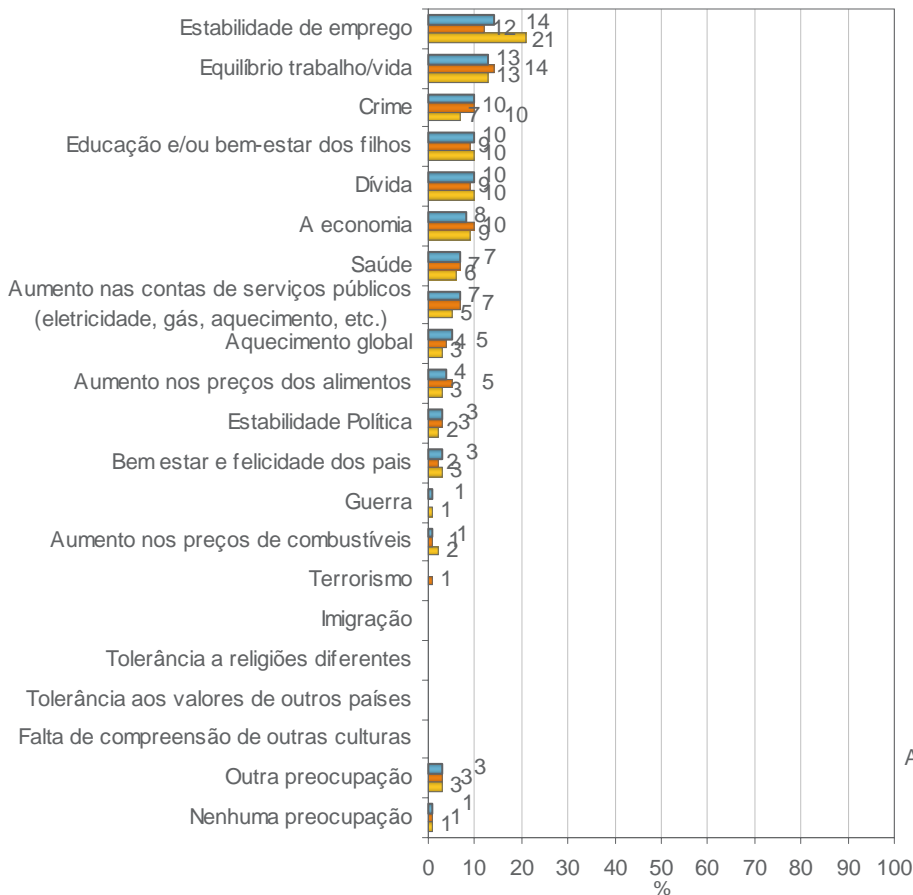
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maior Preocupação ao longo dos próximos 6 meses - Média Regional

Maior Preocupação

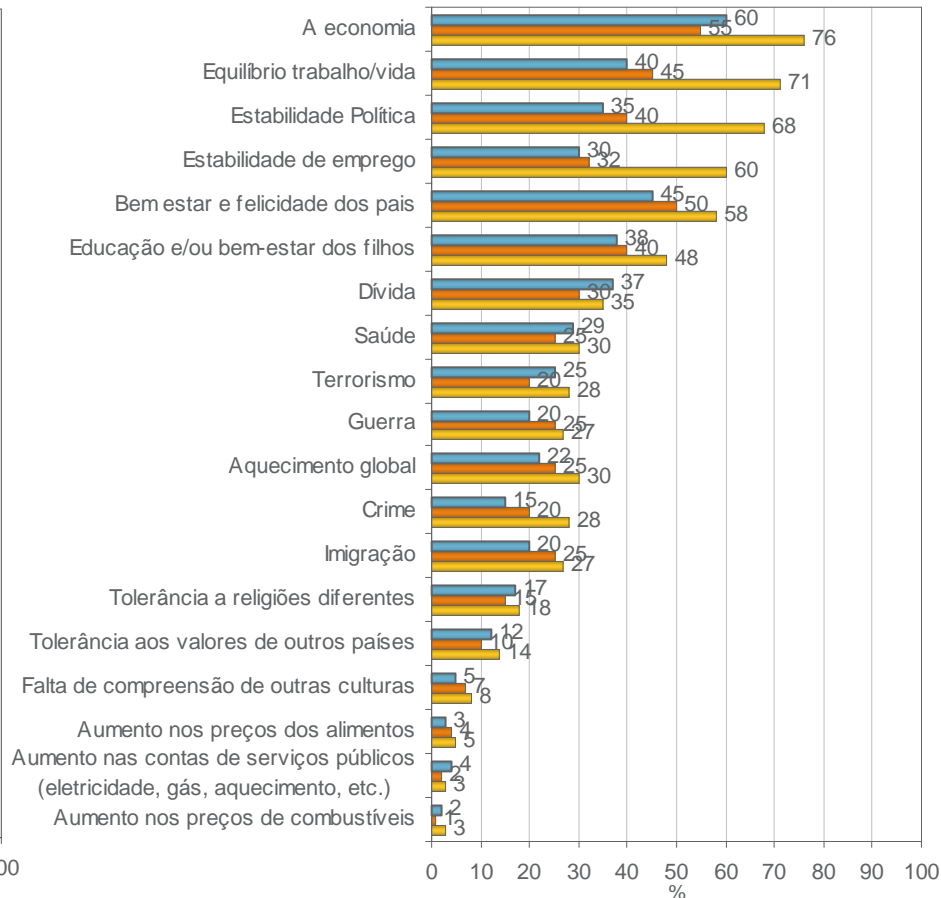
■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

■ Q2 2009 ■ Q3 2009 ■ Q4 2009



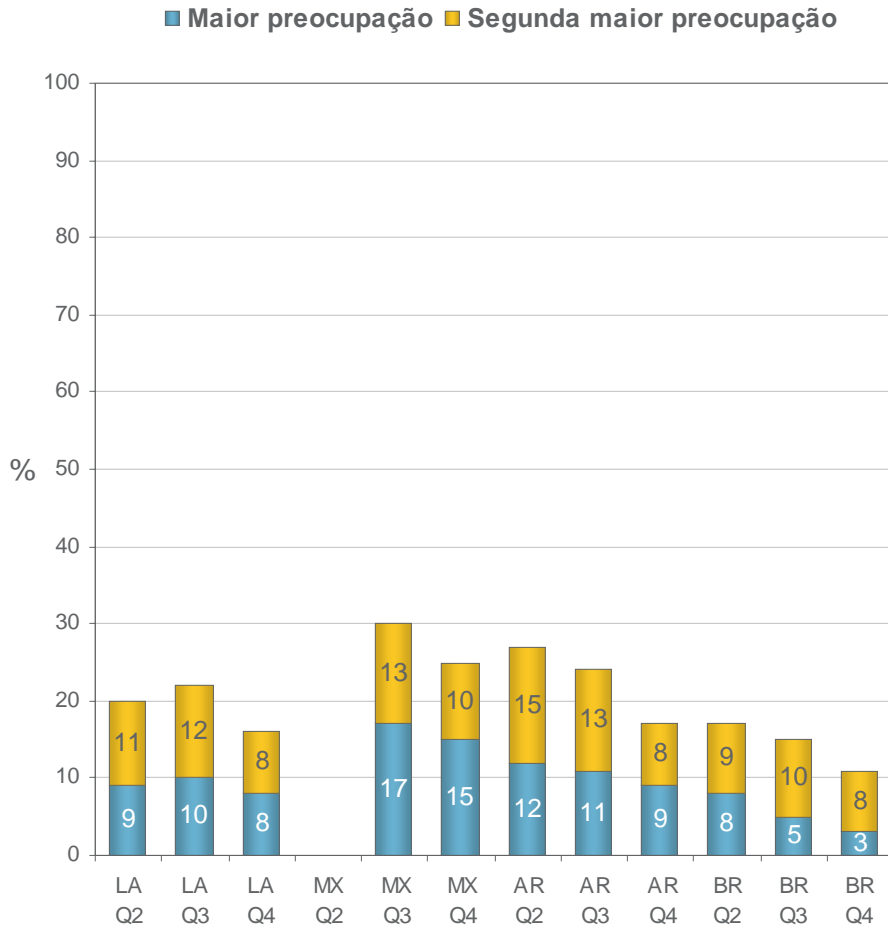
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Q2 2009 = 2º Trimestre 2009

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

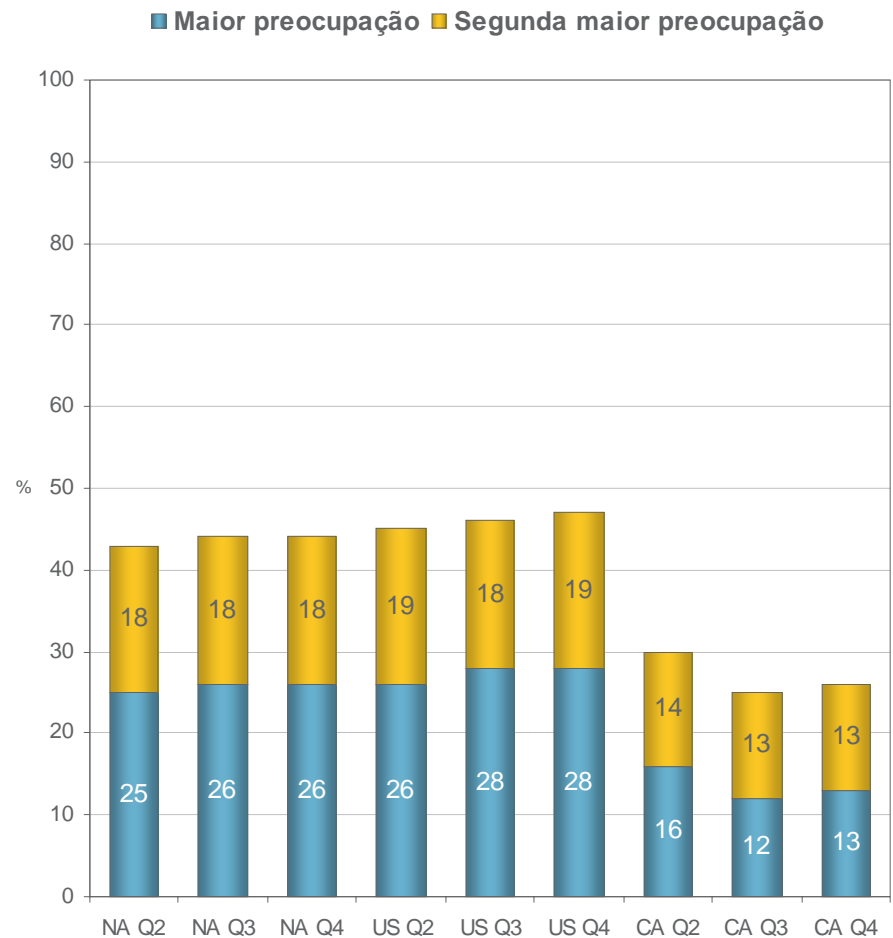
- A economia



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

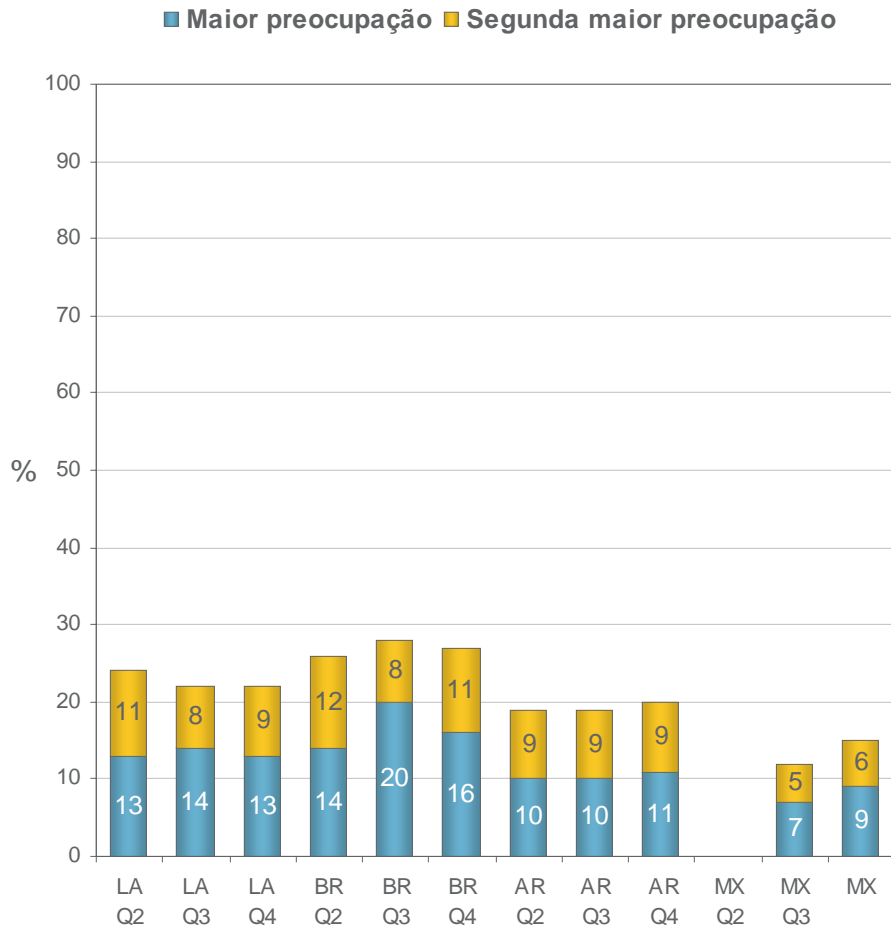


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

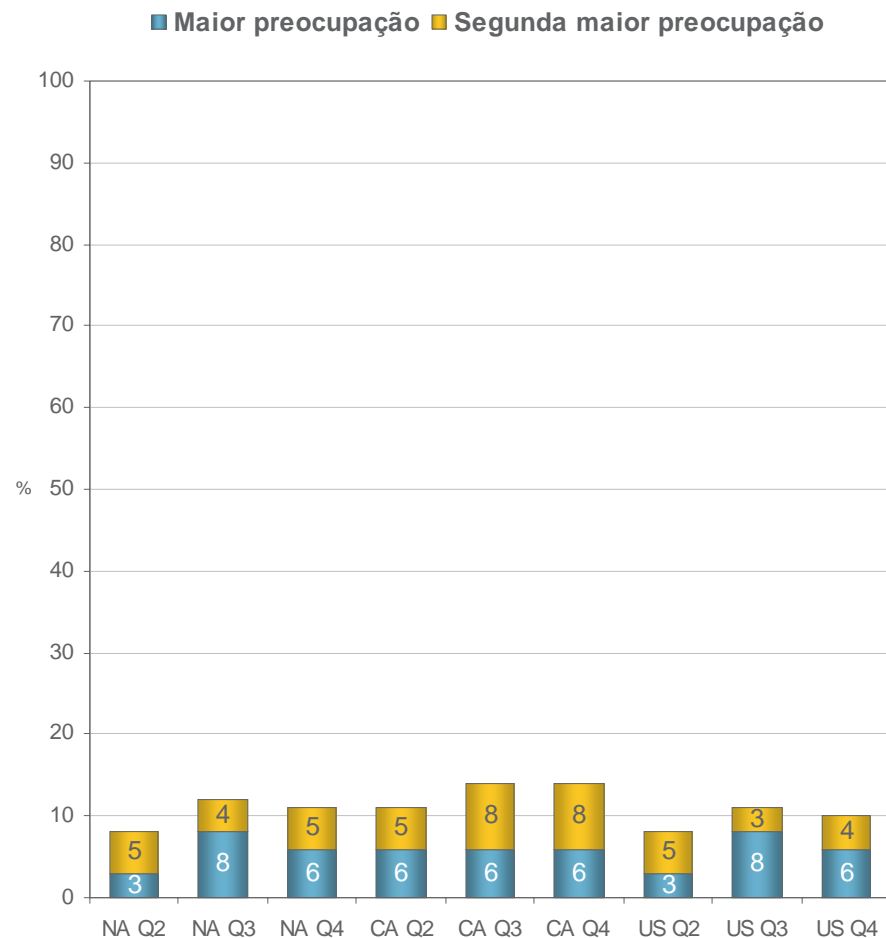
- Equilíbrio trabalho/vida



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

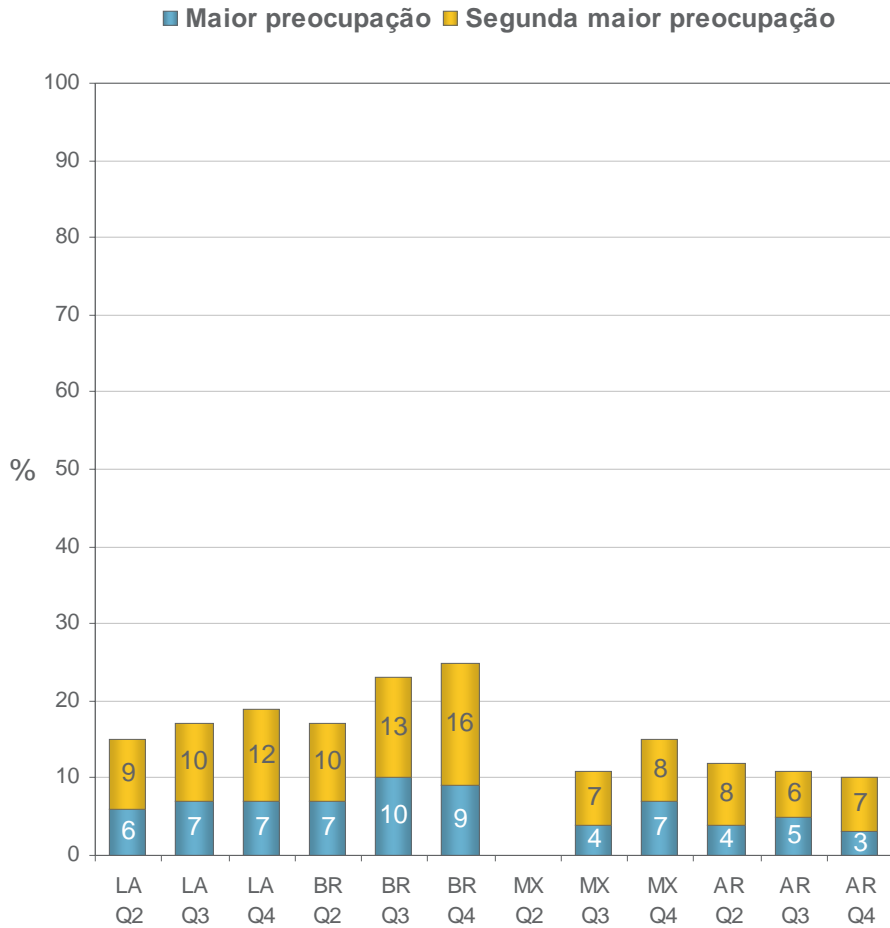


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

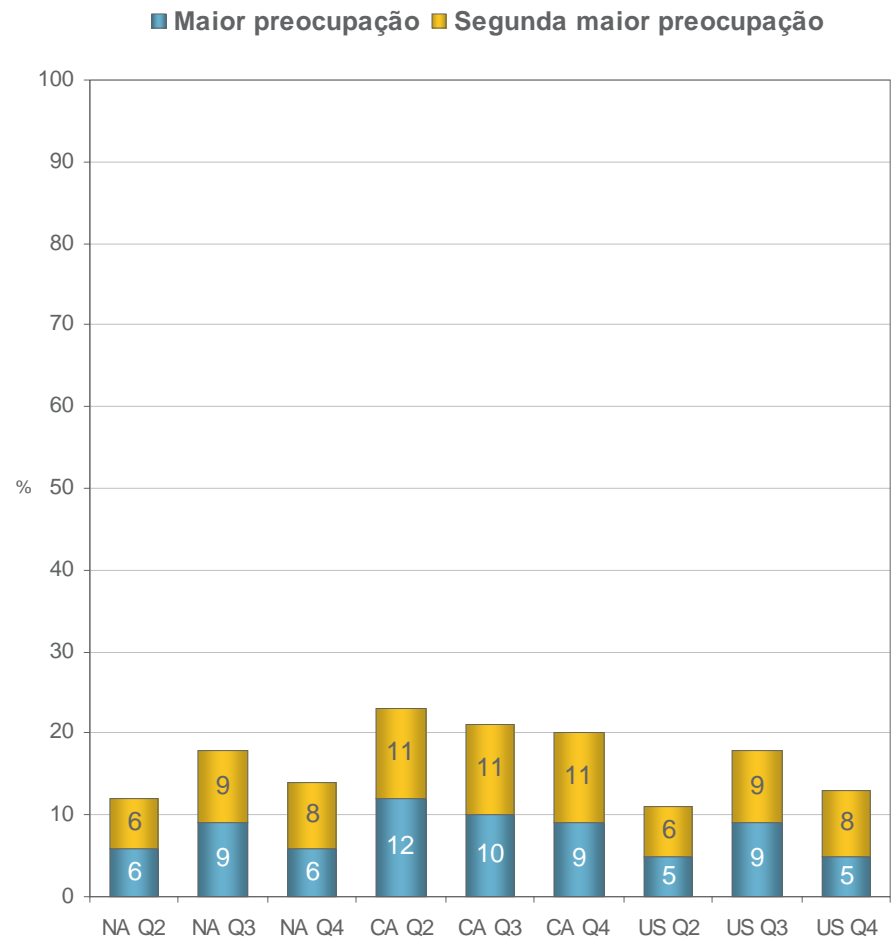
- Saúde



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

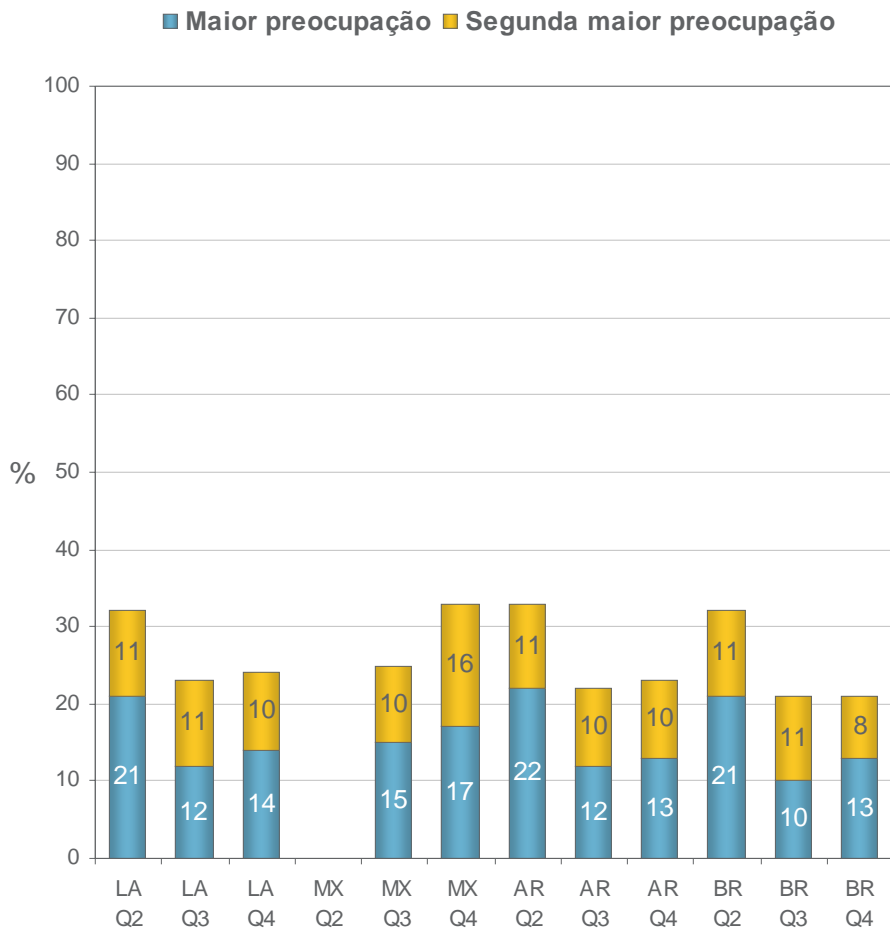


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

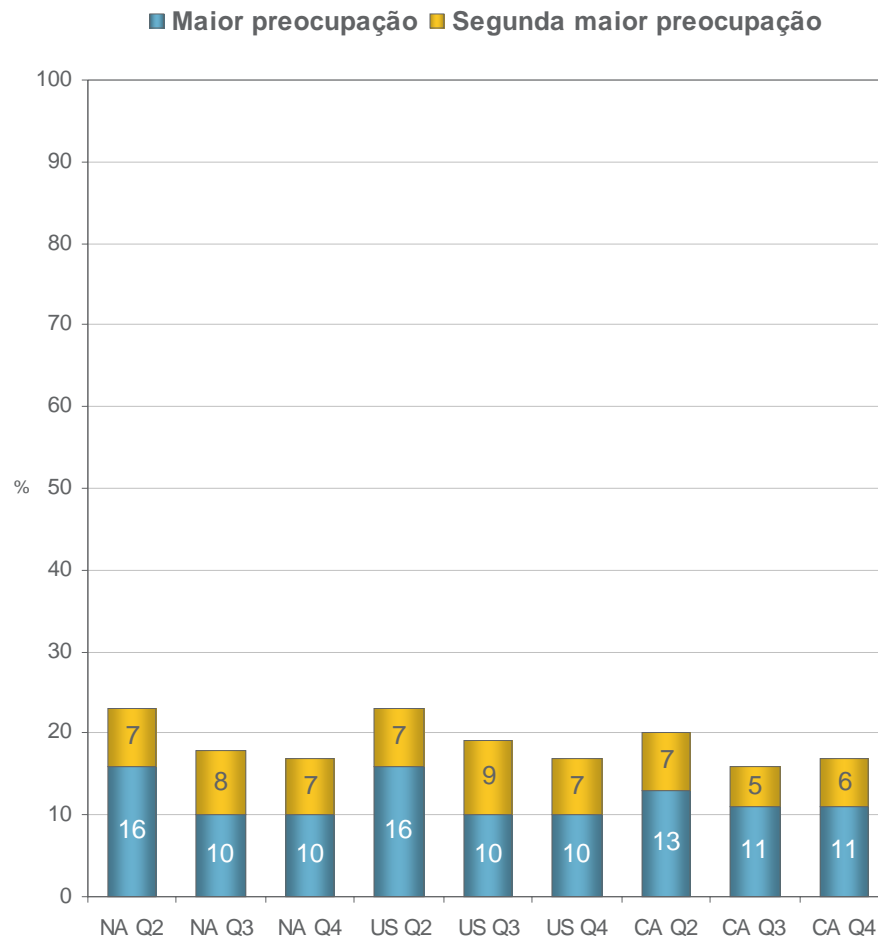
- Estabilidade de emprego



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

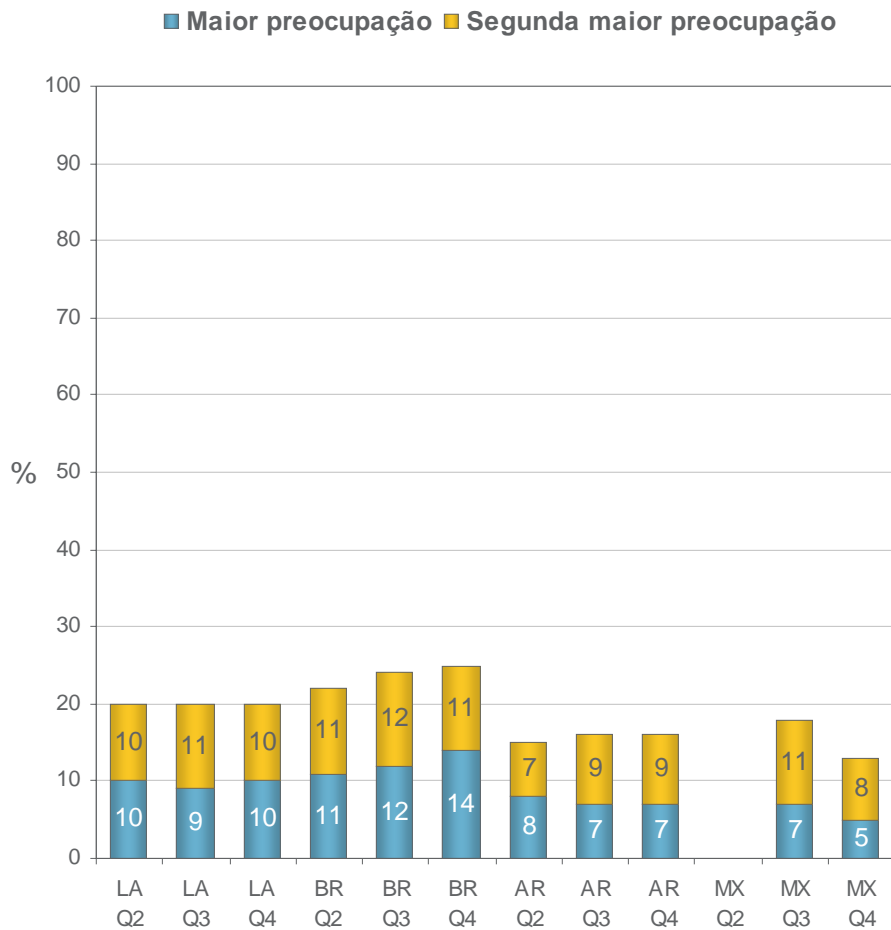


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

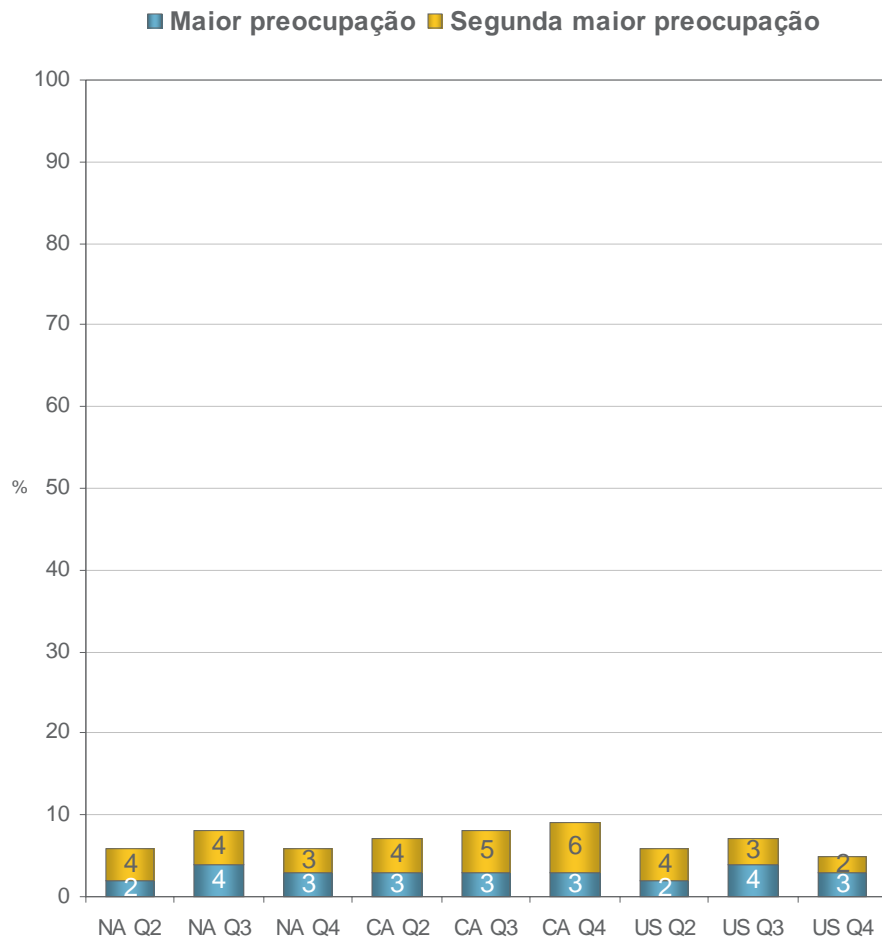
- Educação e/ou bem-estar dos filhos



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

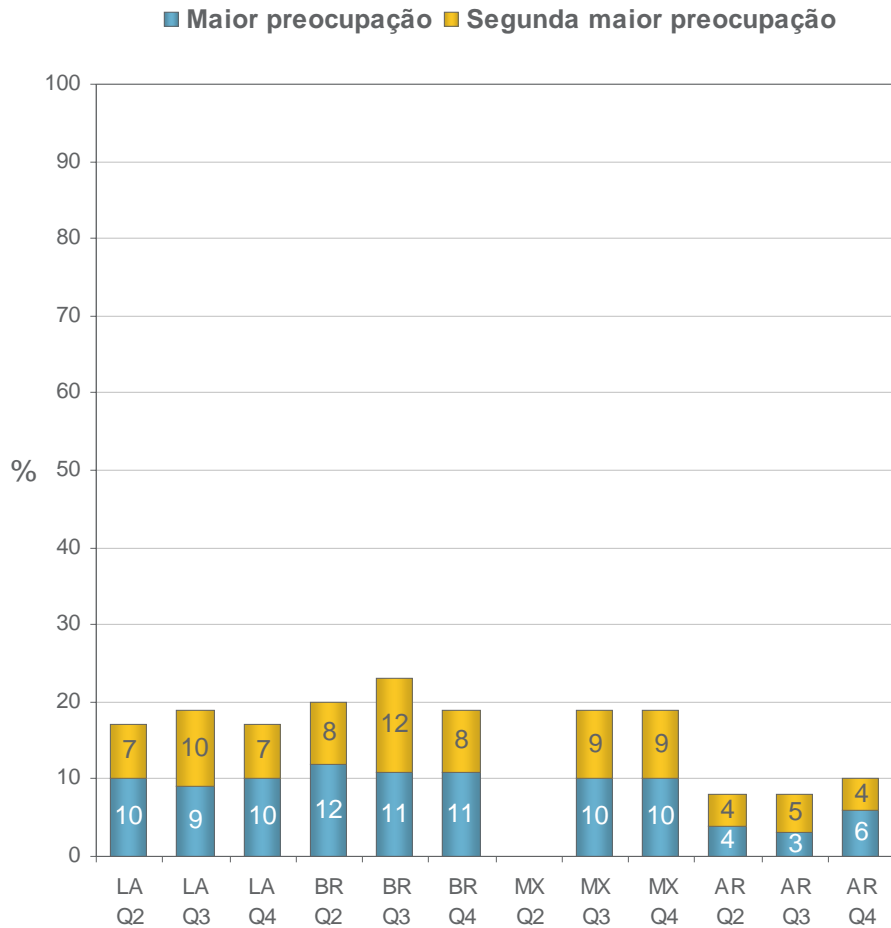


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

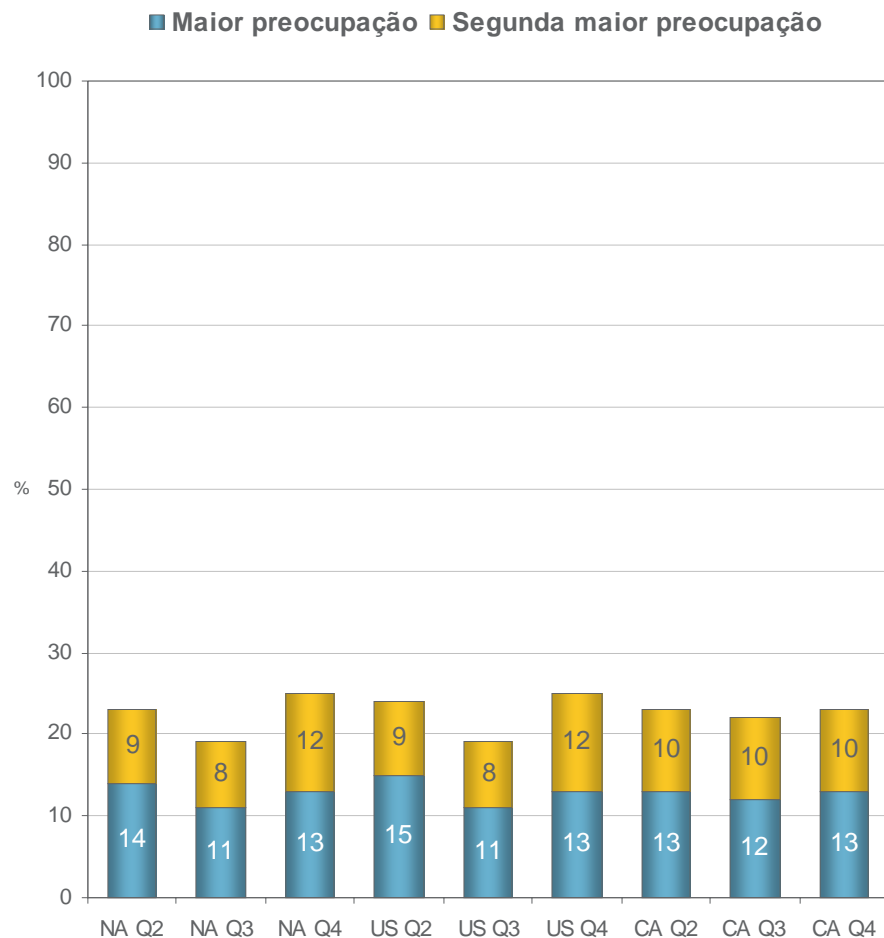
- Dívida



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

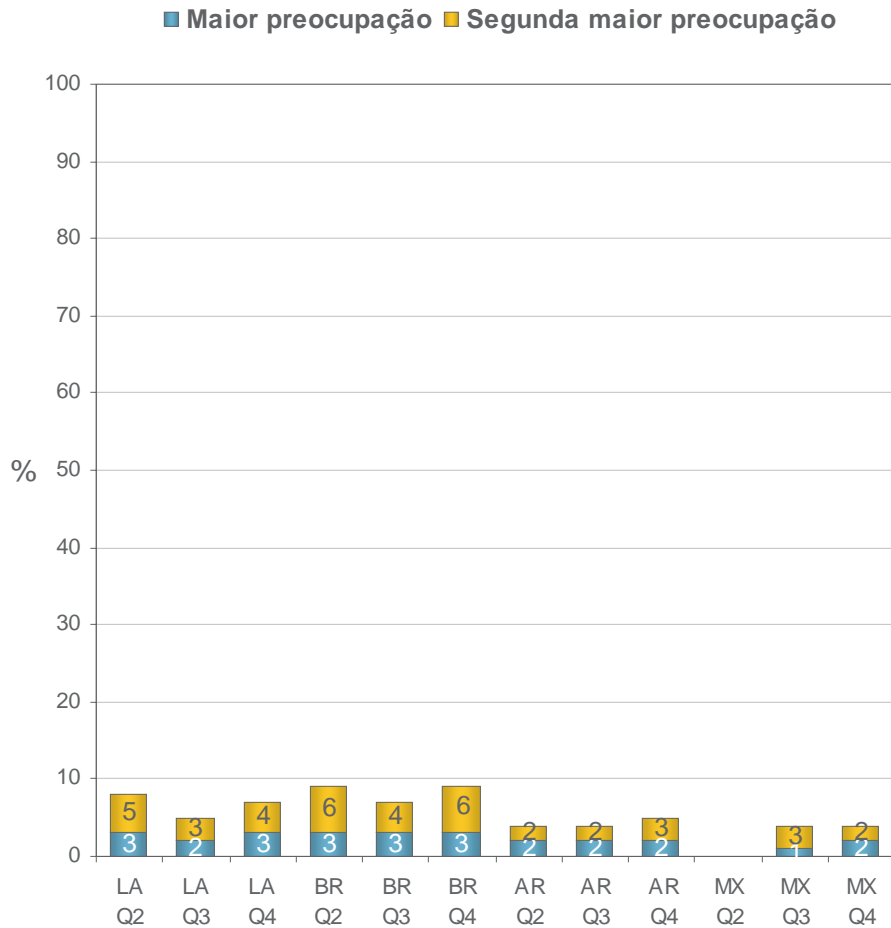


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

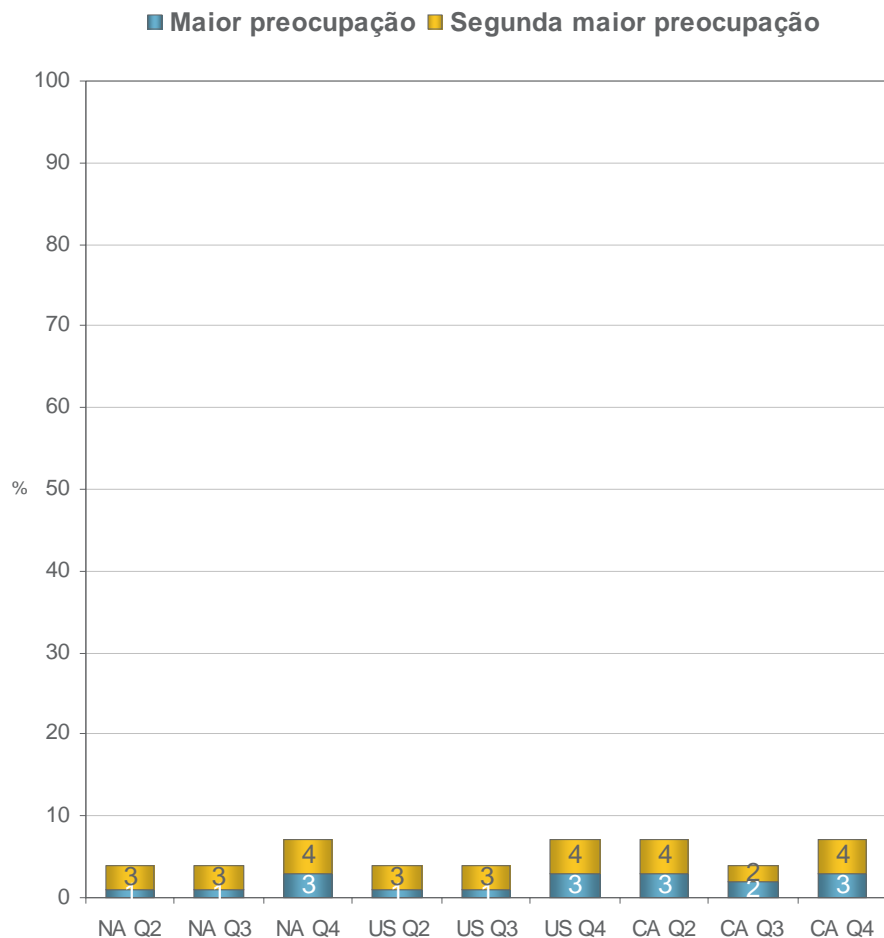
- Bem-estar e felicidade dos pais



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

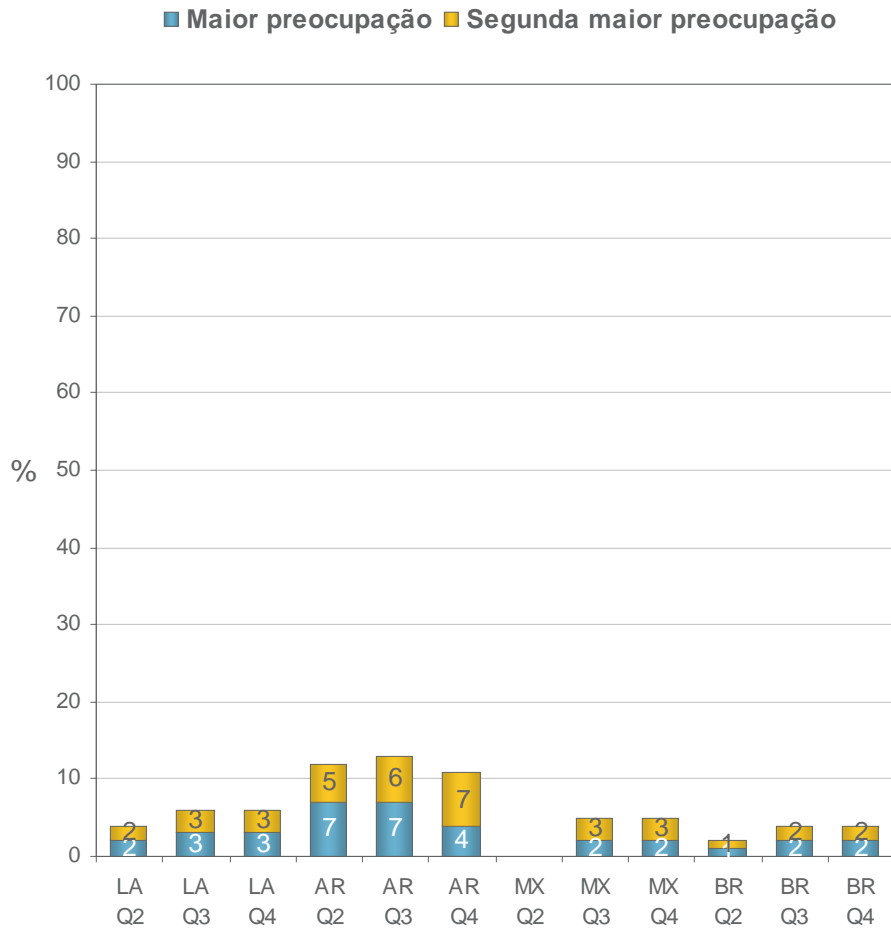


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

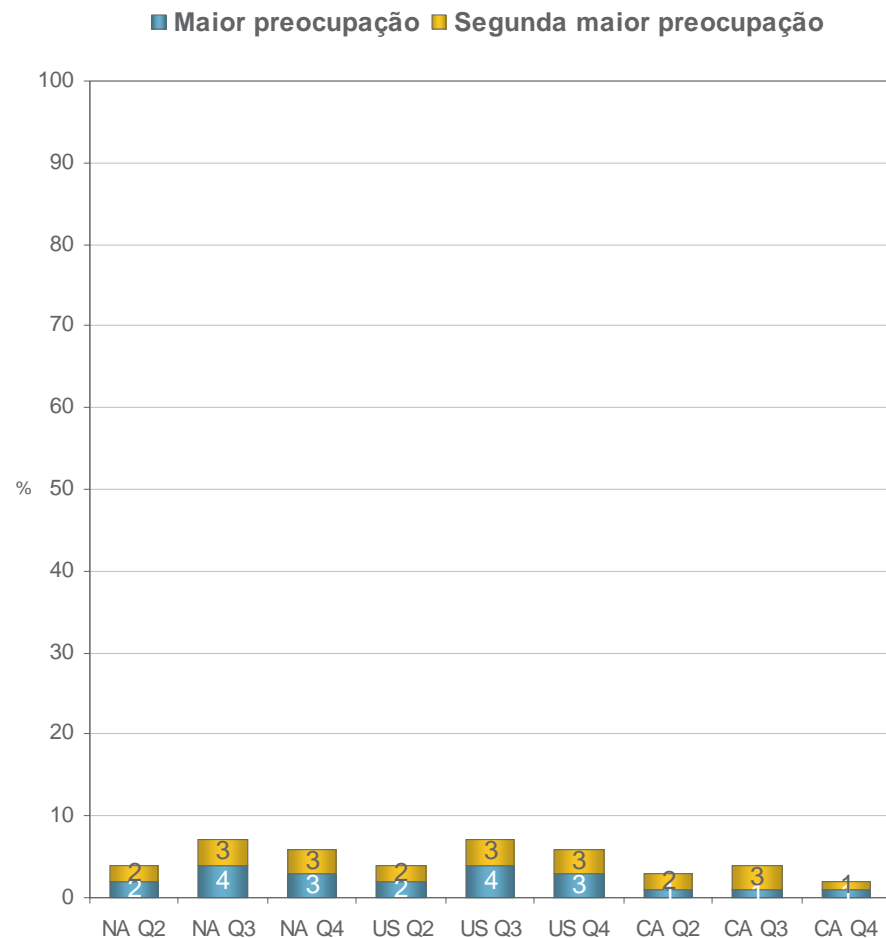
- Estabilidade política



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

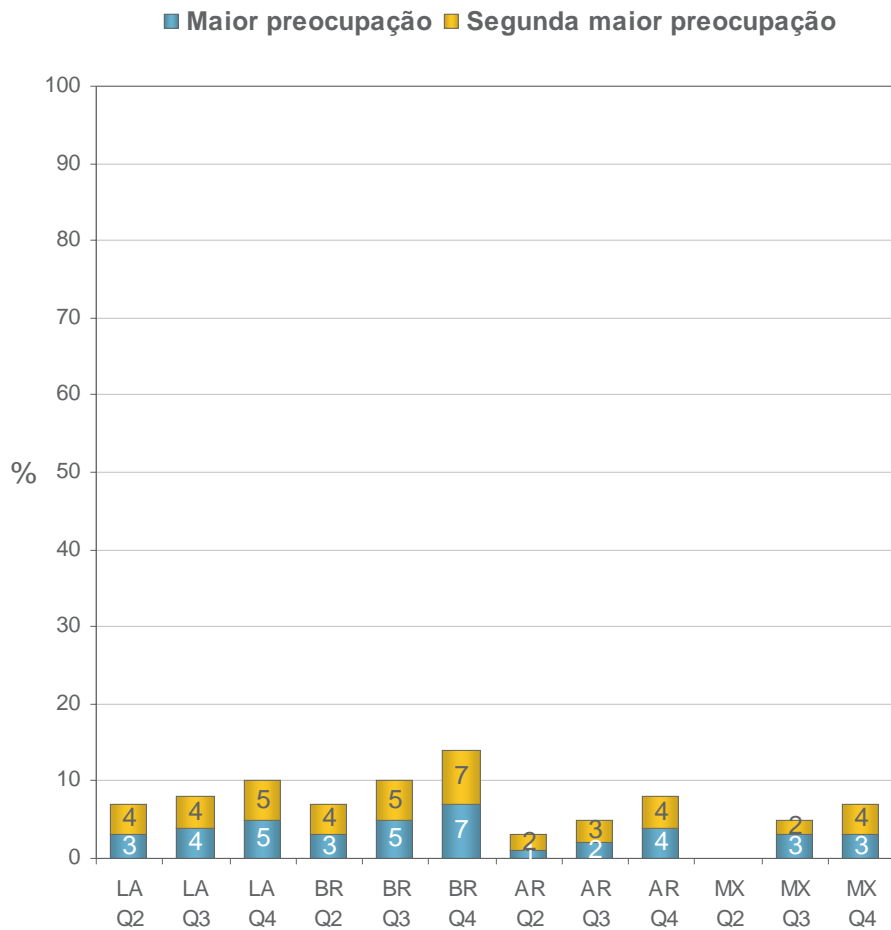


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

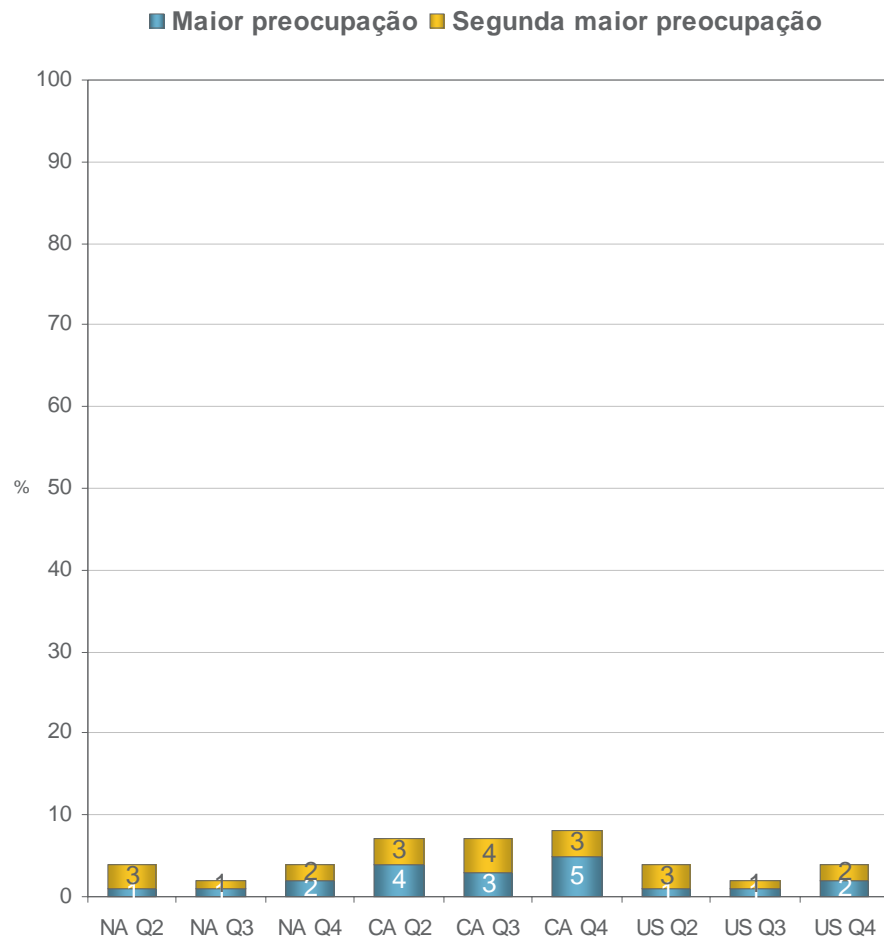
- Aquecimento global



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre
...

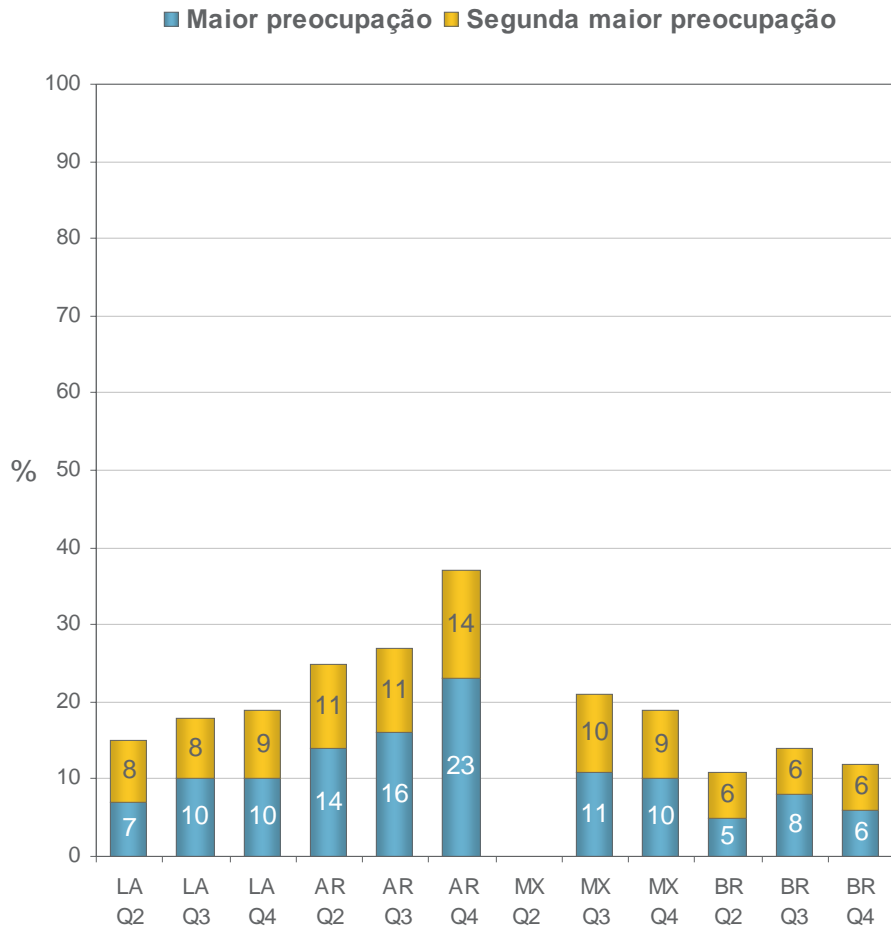


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

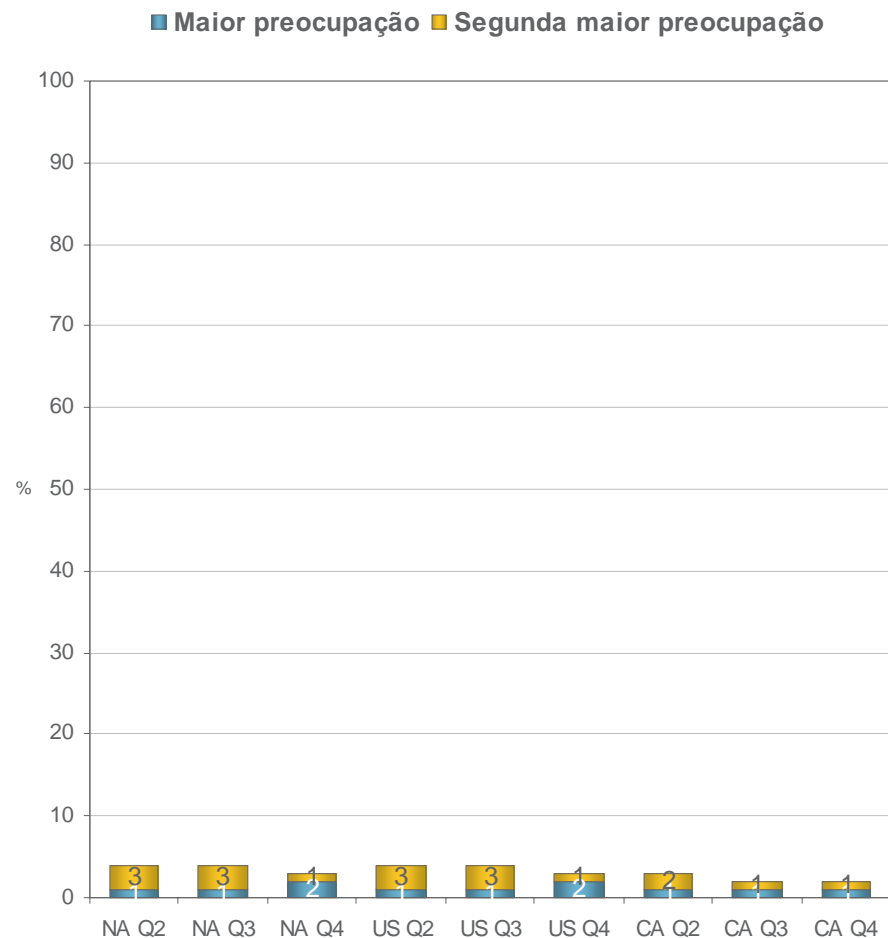
- Crime



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

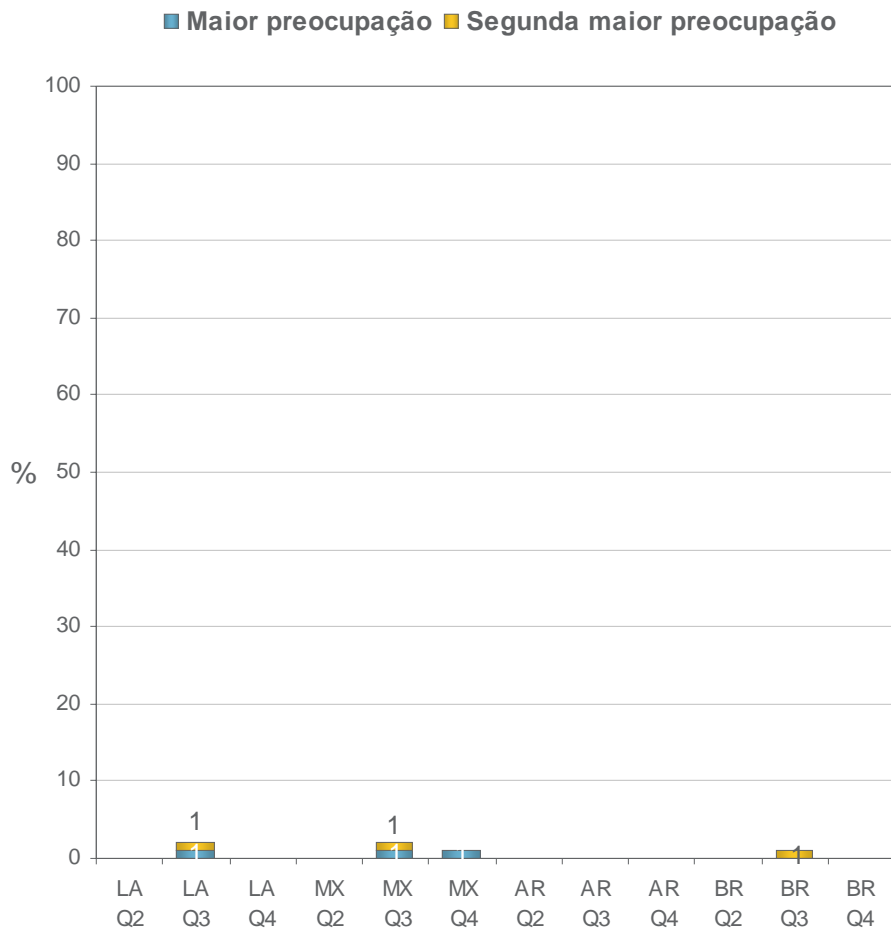


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

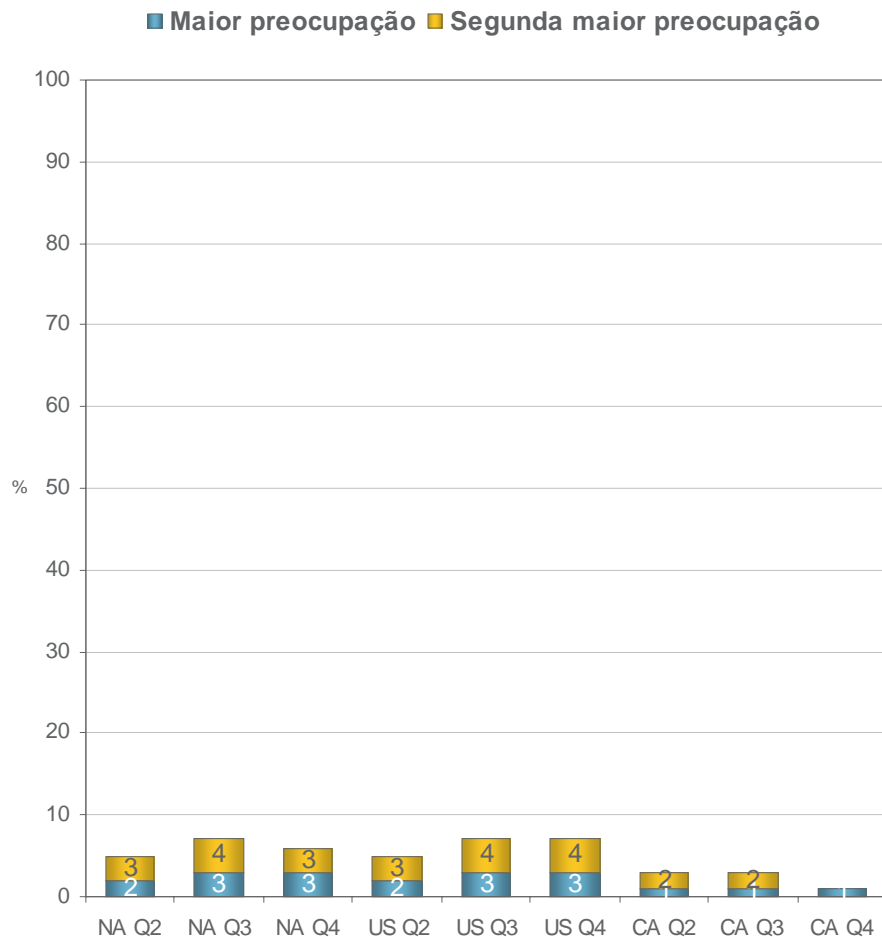
- Terrorismo



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

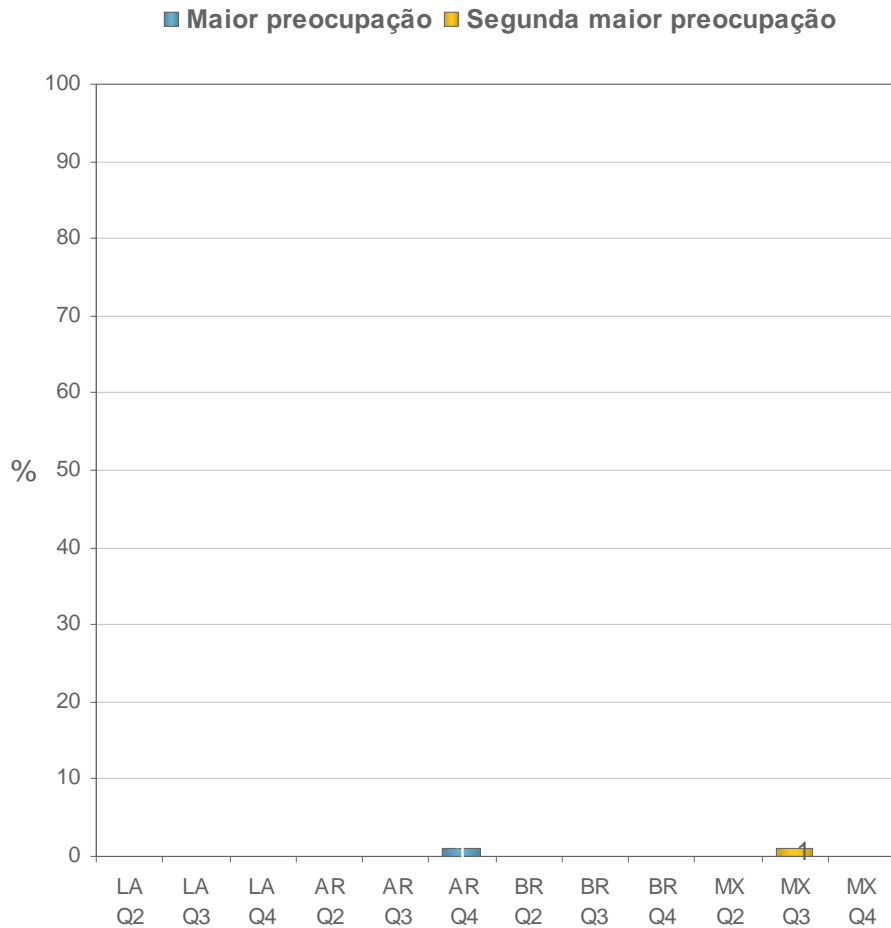


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

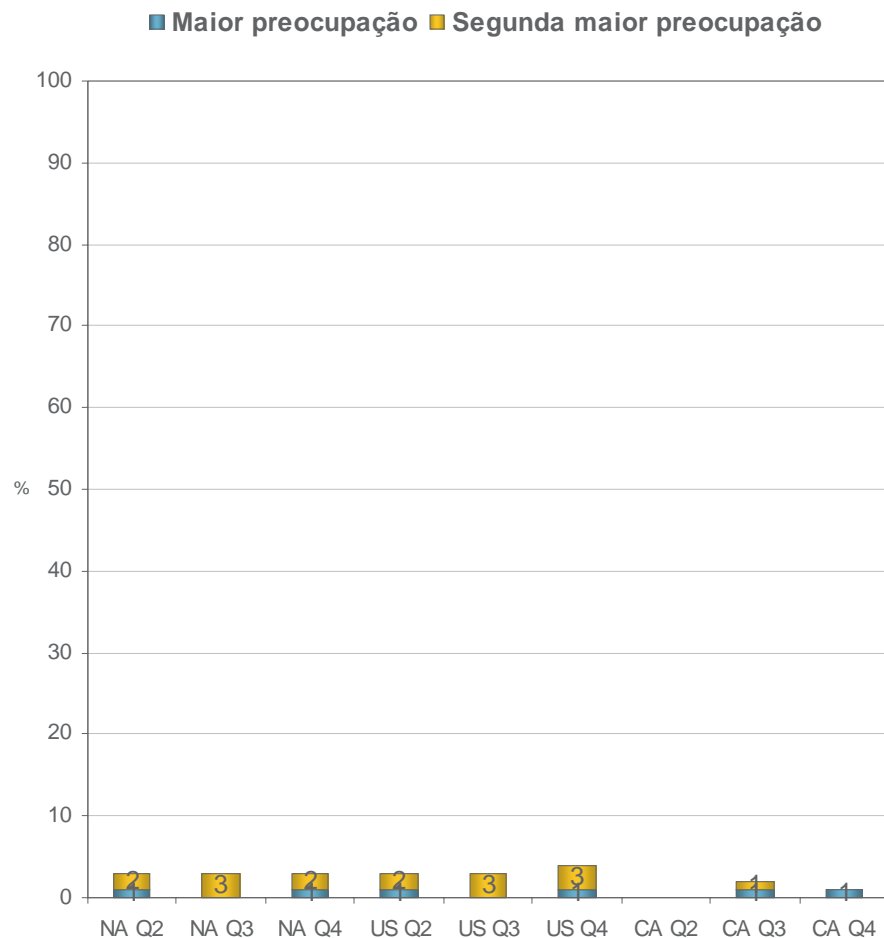
- Imigração



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

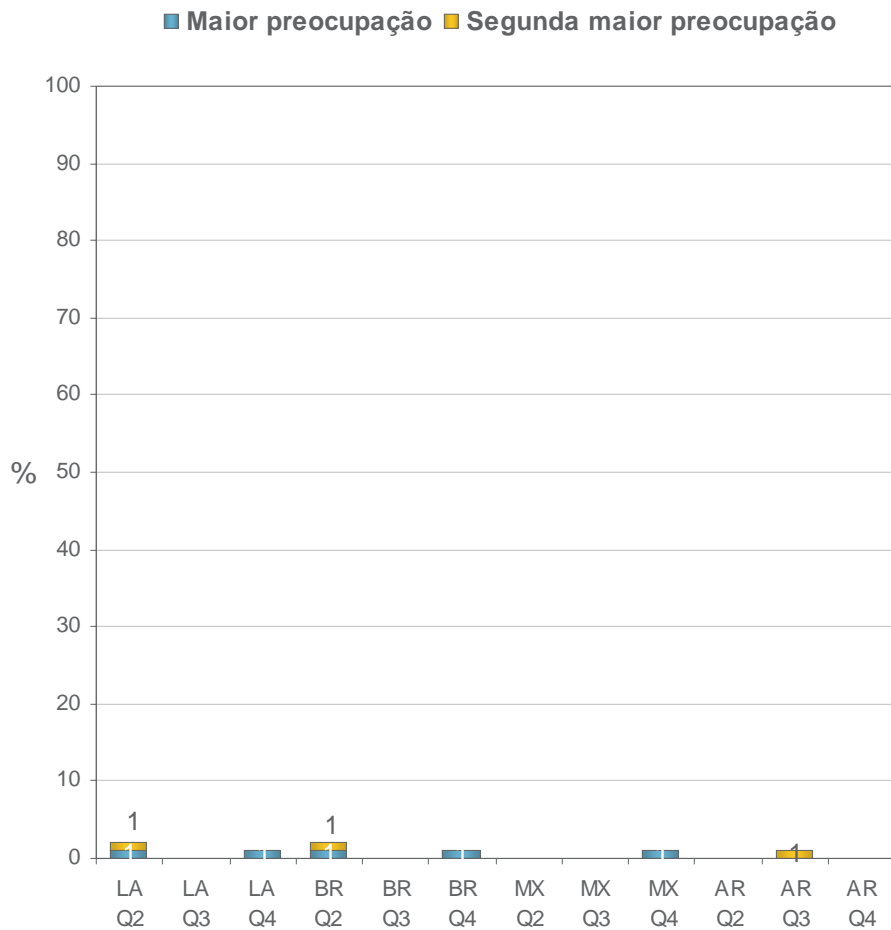


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

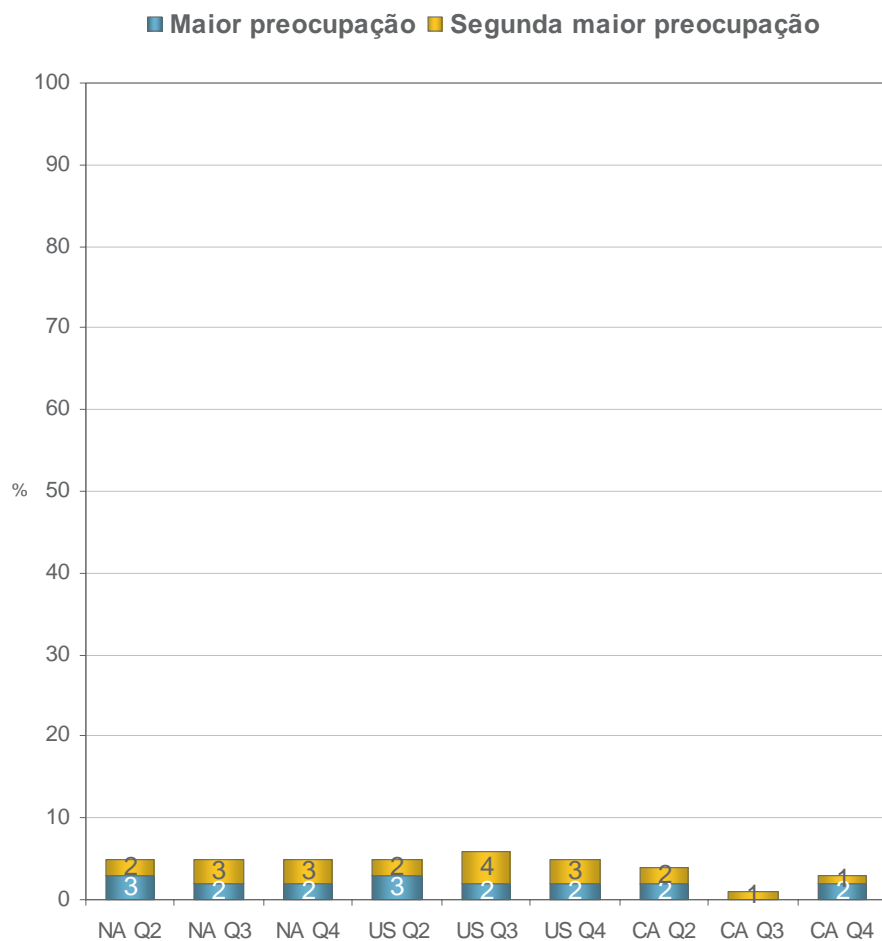
- Guerra



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

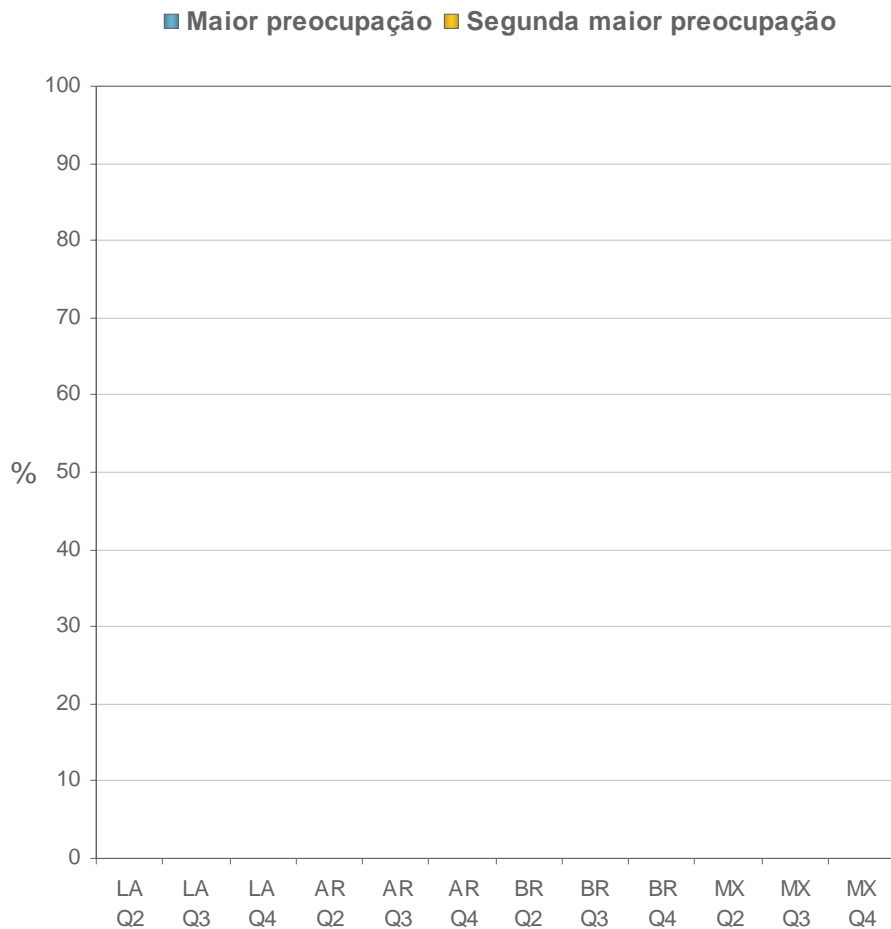


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

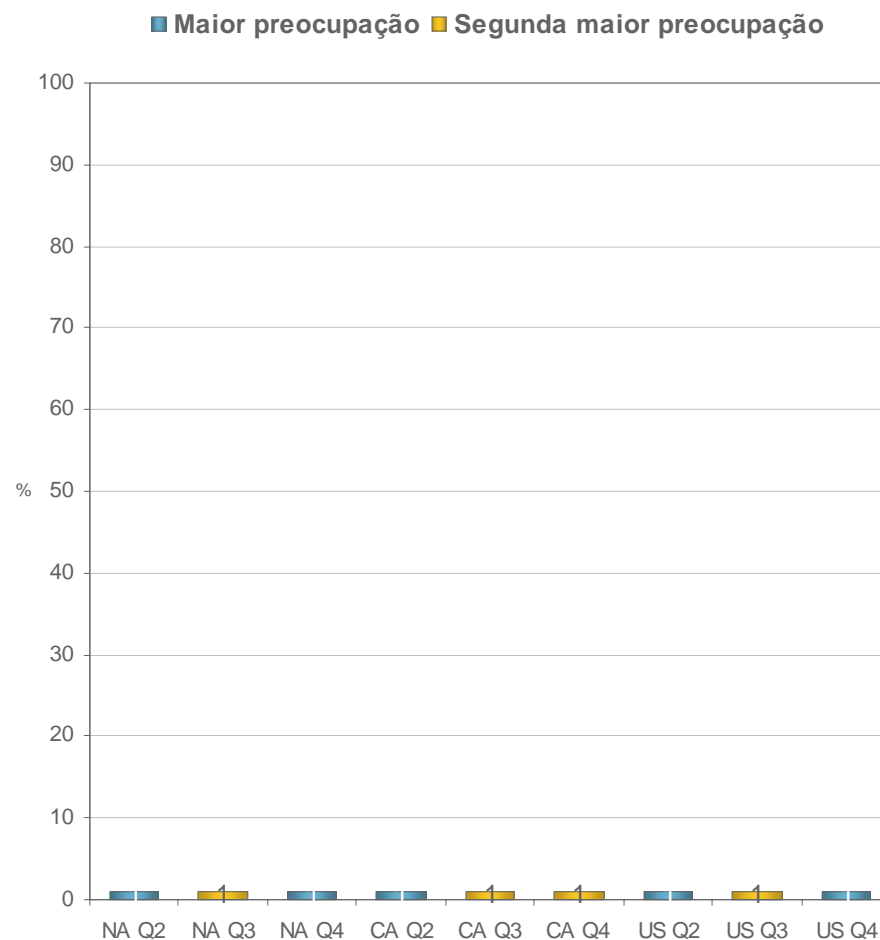
Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

- Tolerância a religiões diferentes



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502



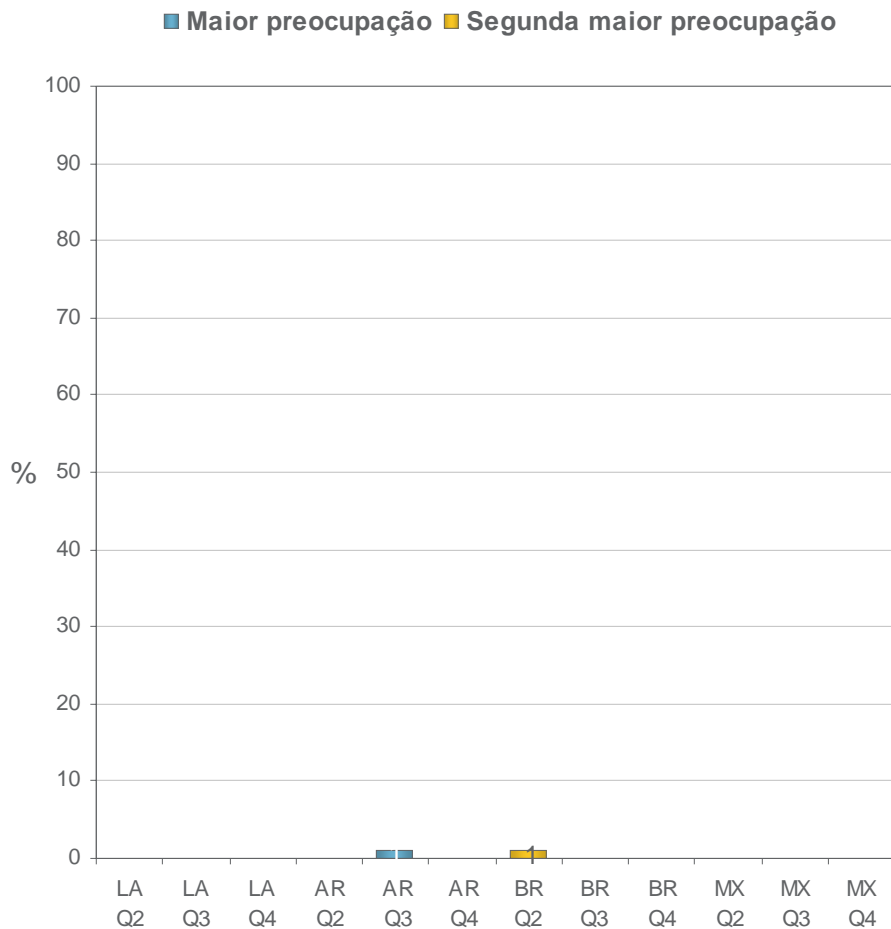
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

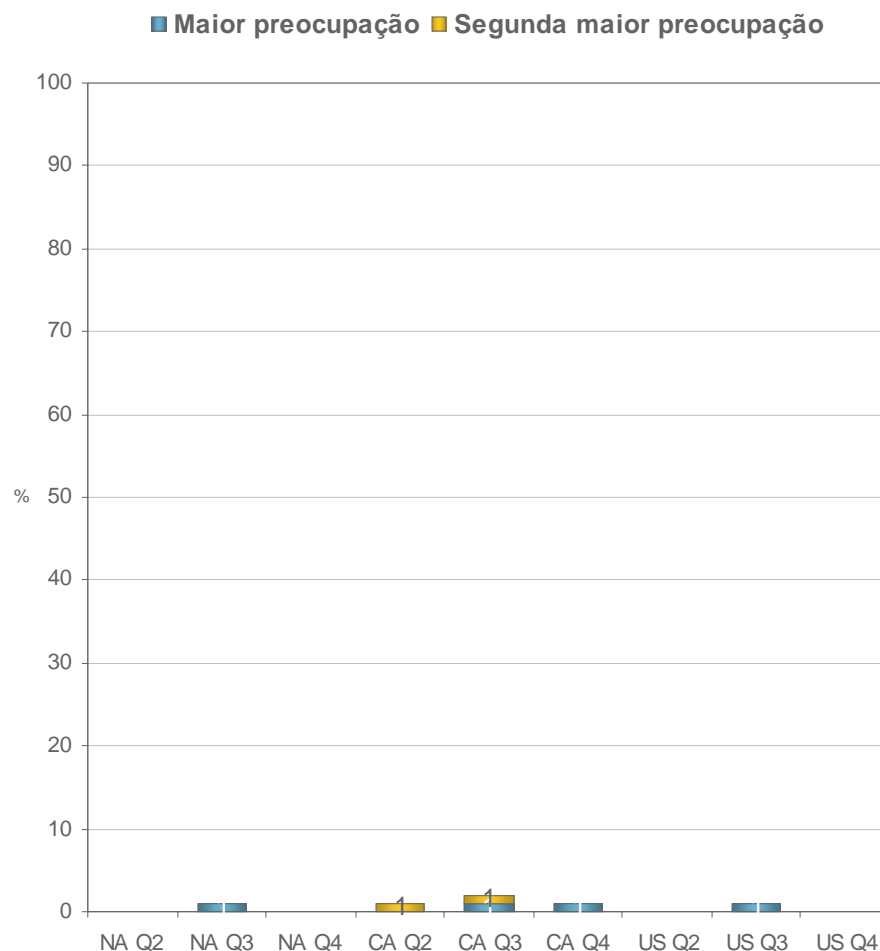
Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

- Tolerância aos valores de outros países



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502



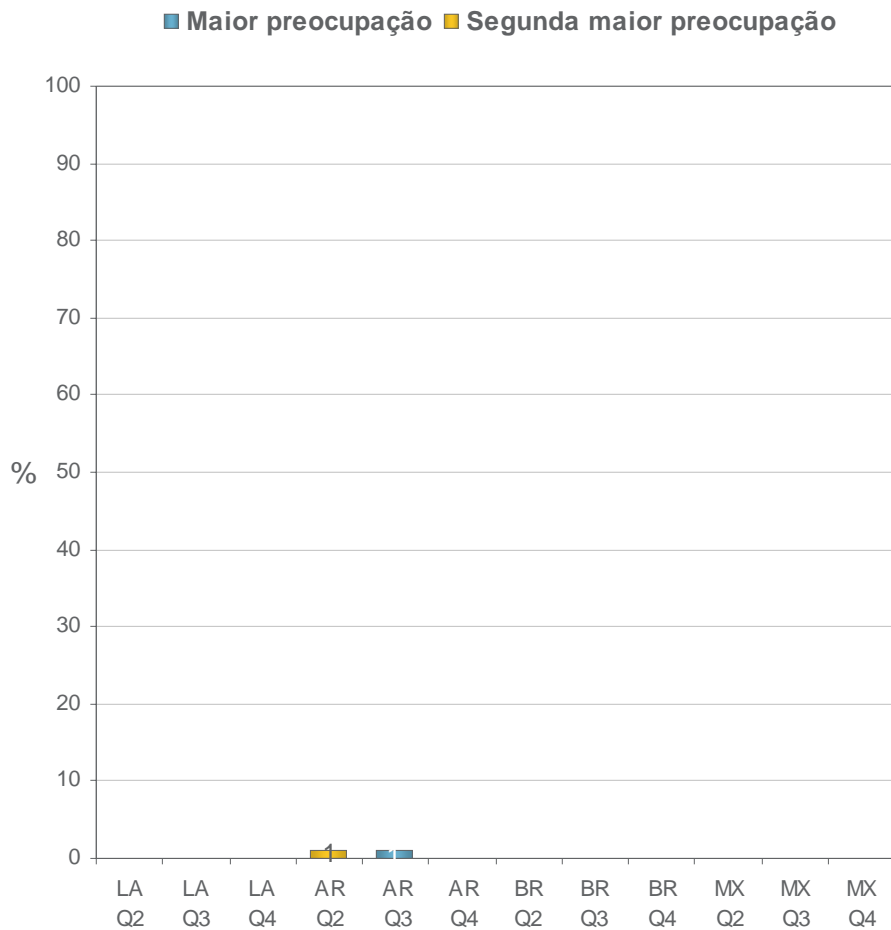
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

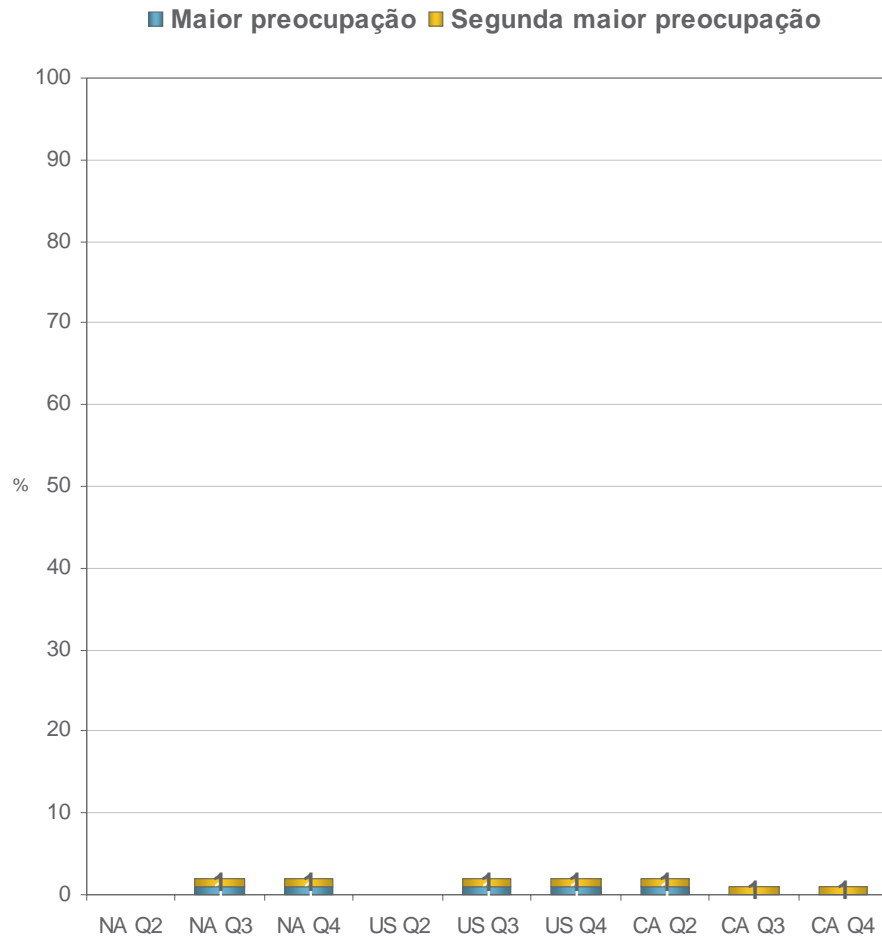
- Falta de compreensão de outras culturas



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

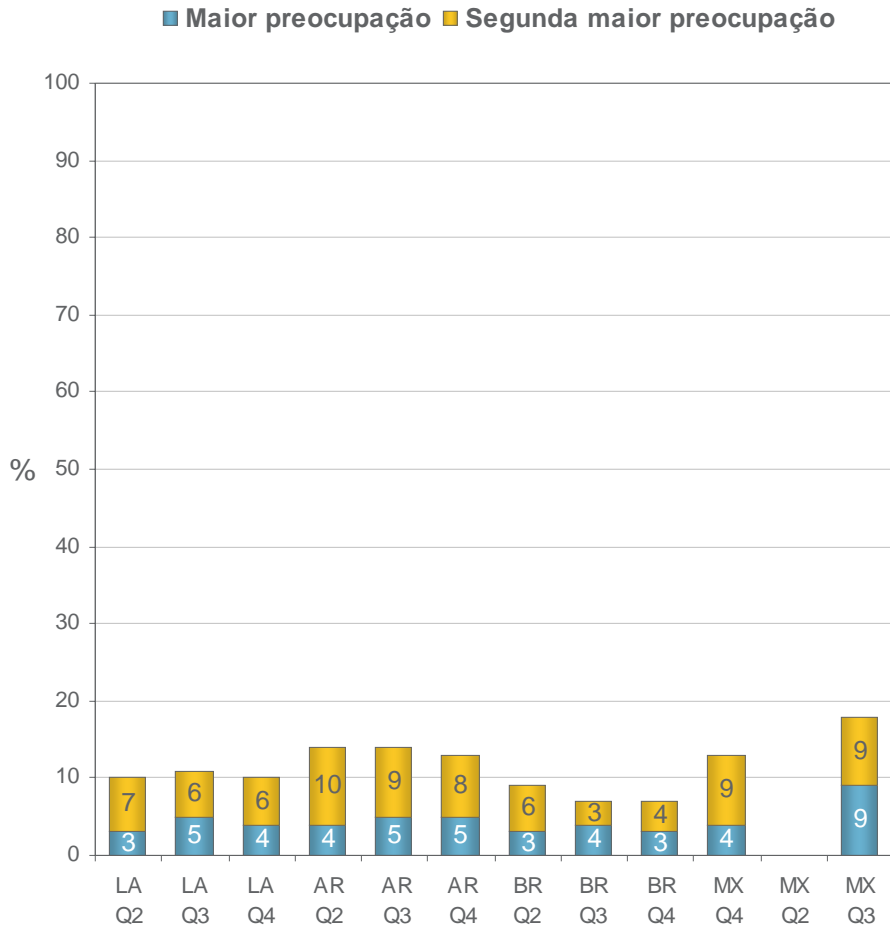


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

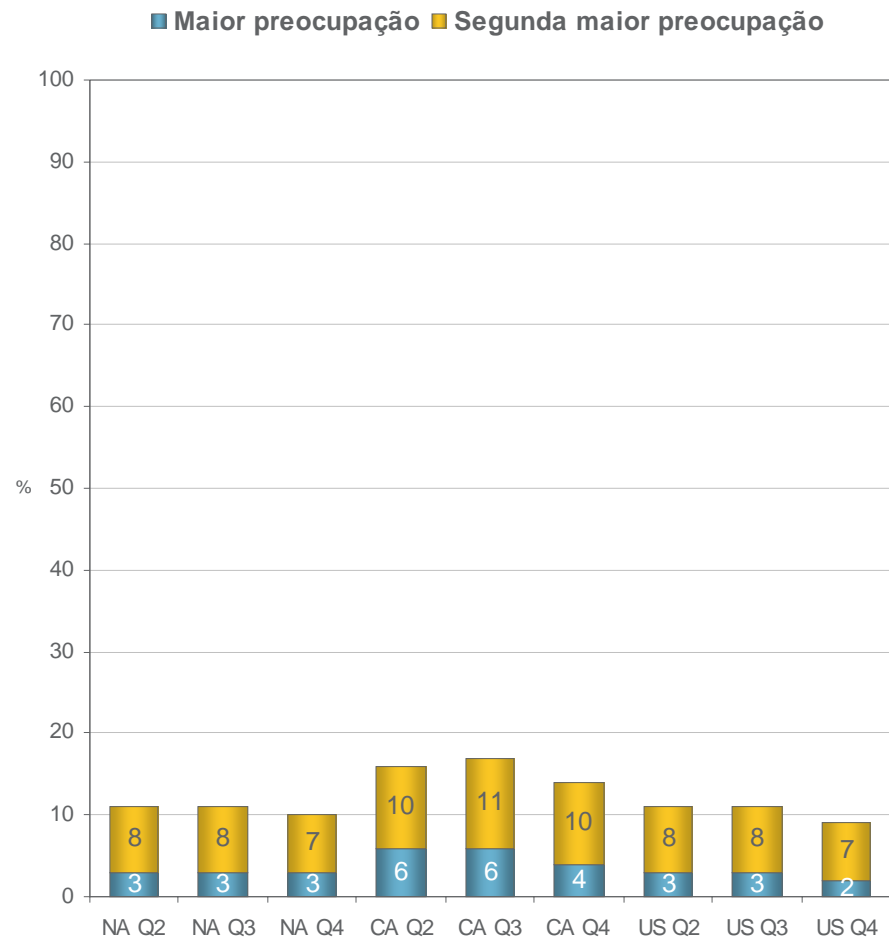
- Aumento no preço de alimentos



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

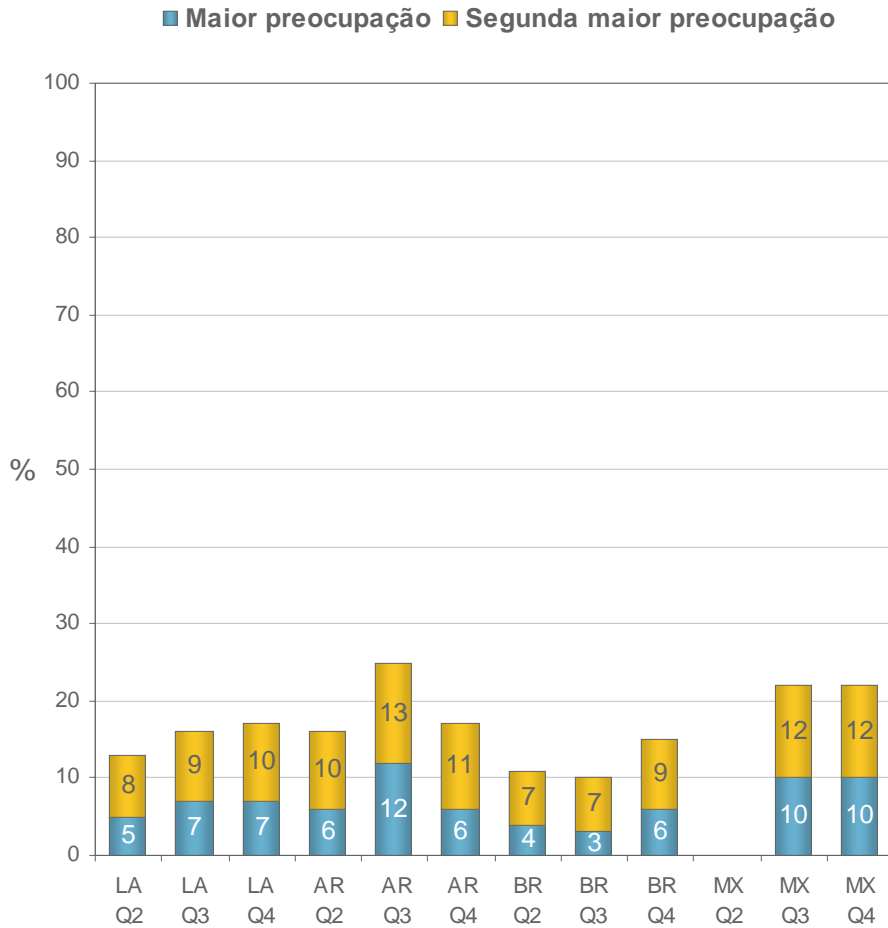


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

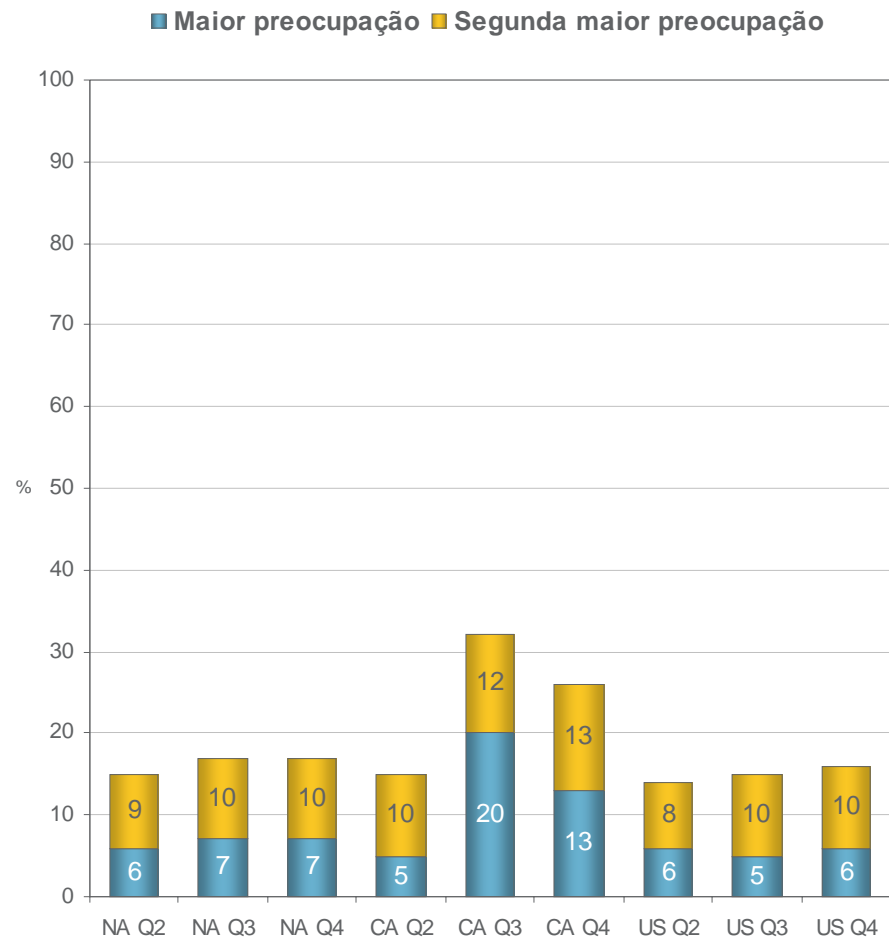
- Aumento nas contas de serviços públicos (eletricidade, gás, aquecimento etc.)



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

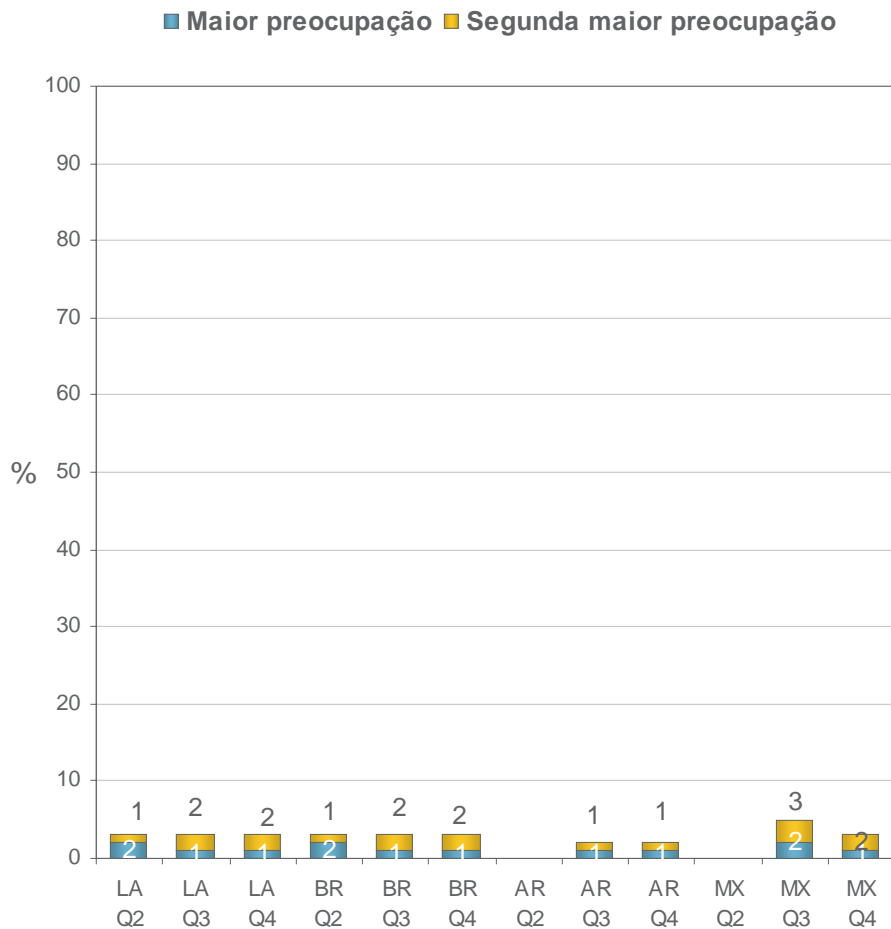


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

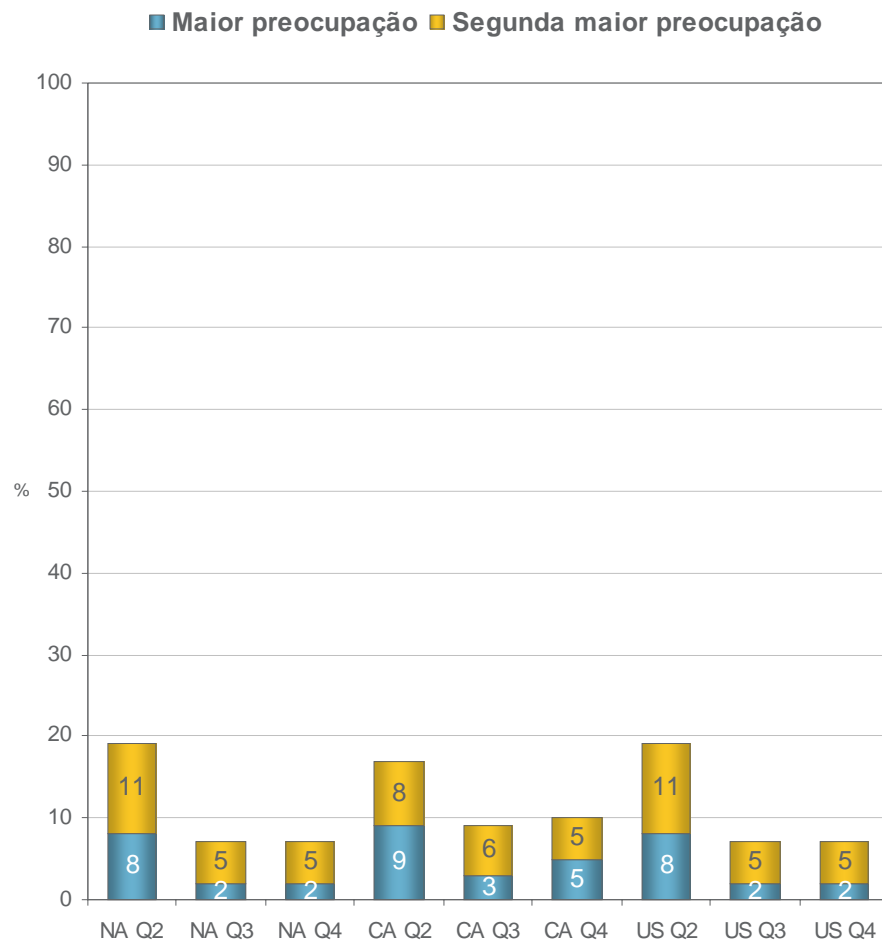
- Aumento no preço de combustíveis



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

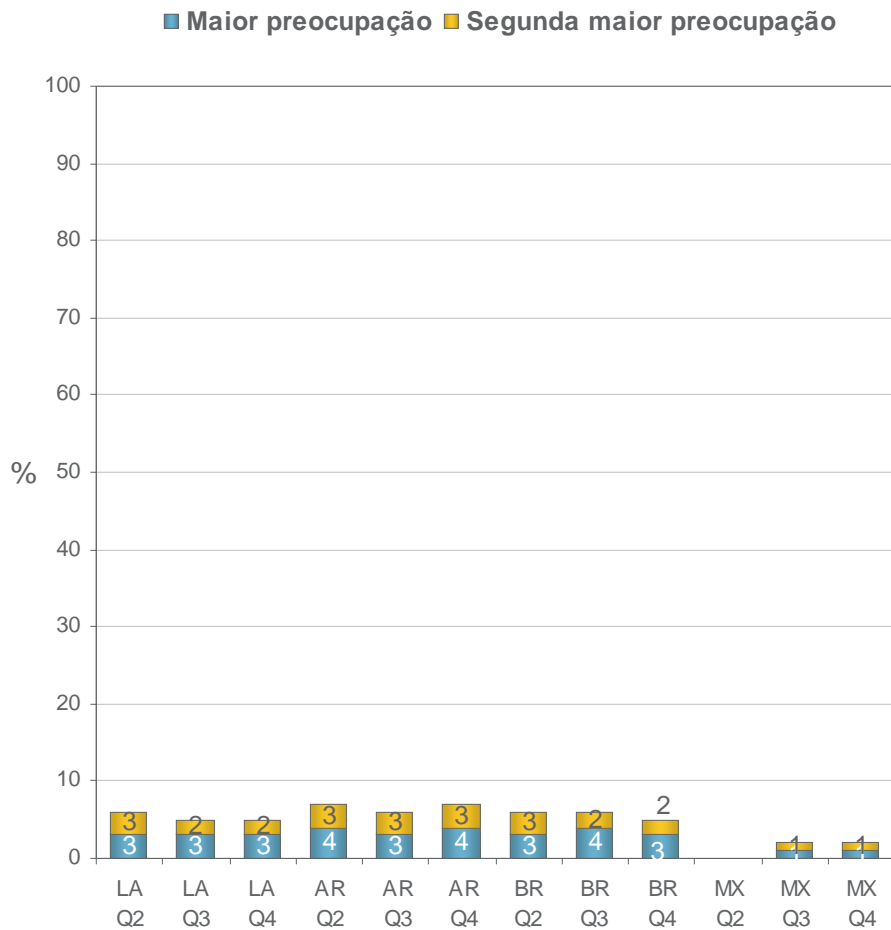


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

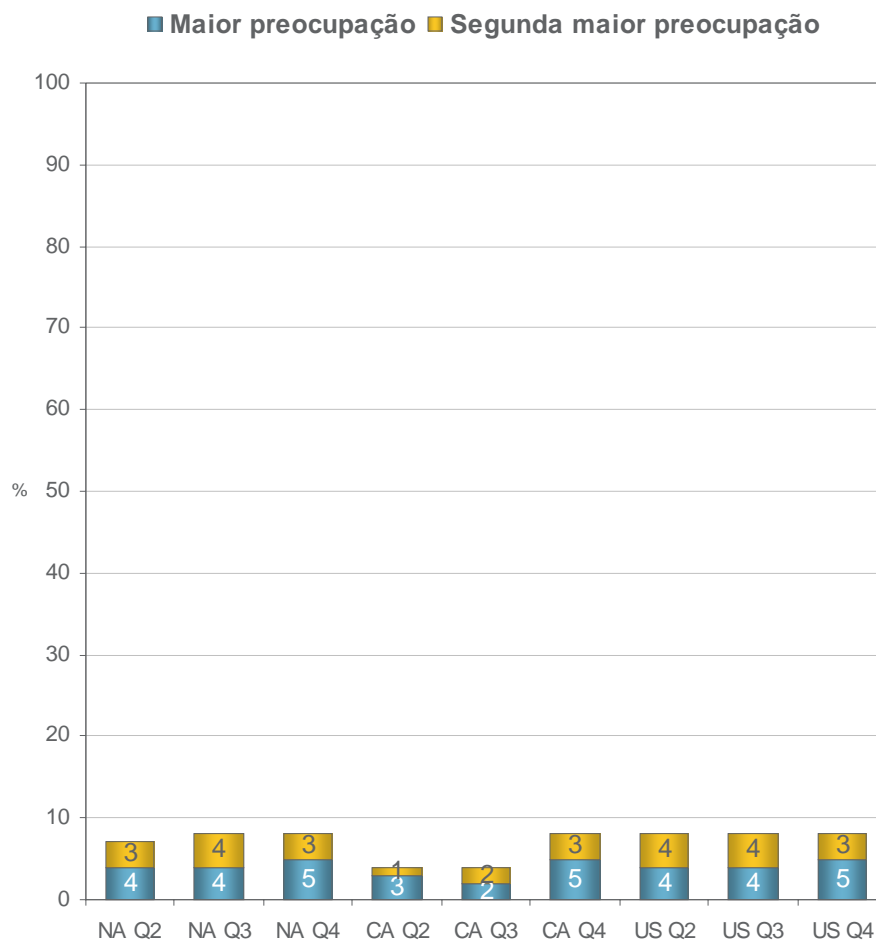
- Outra preocupação



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre

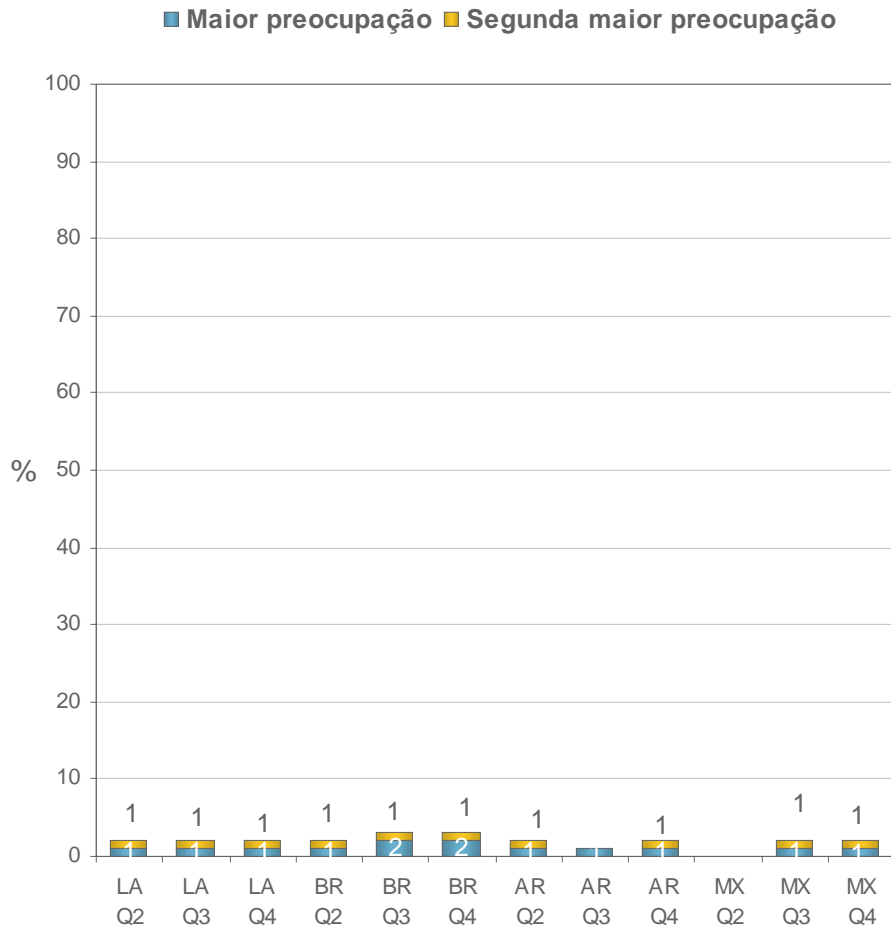


América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Maiores Preocupações ao longo dos próximos 6 meses

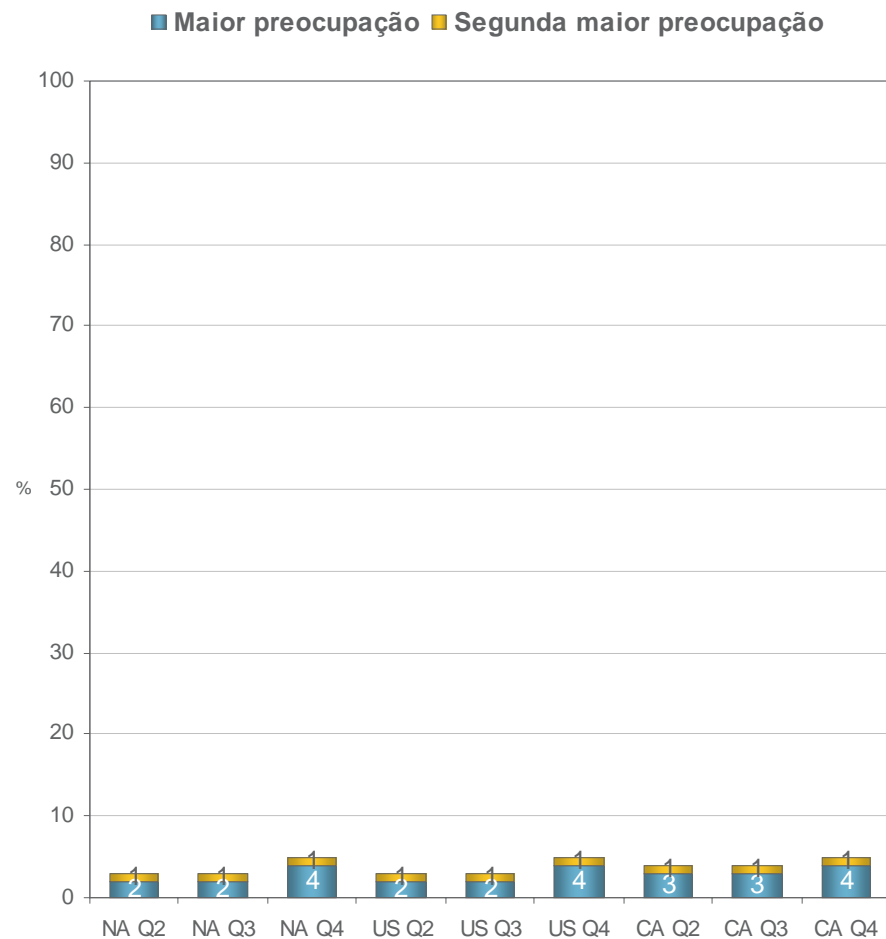
- Nenhuma preocupação



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502

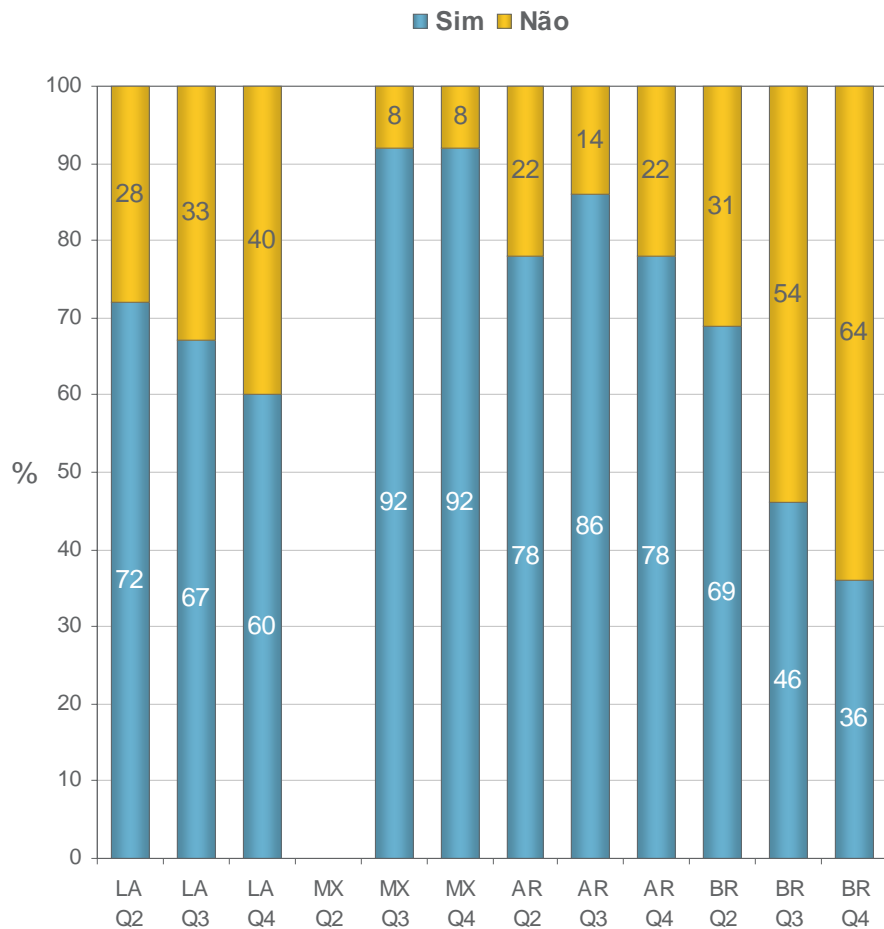
Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre



América do Norte (NA)

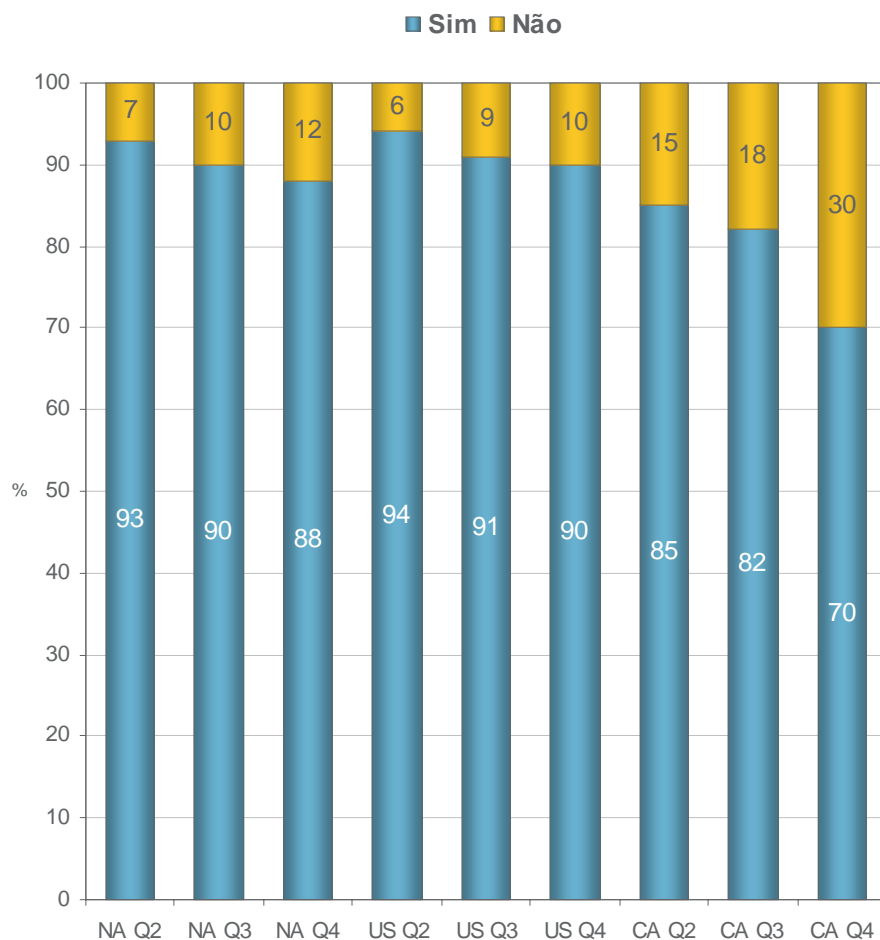
Base: Todos os entrevistados n=1001

Você acha que seu país está em uma recessão econômica neste momento?



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados n=1502



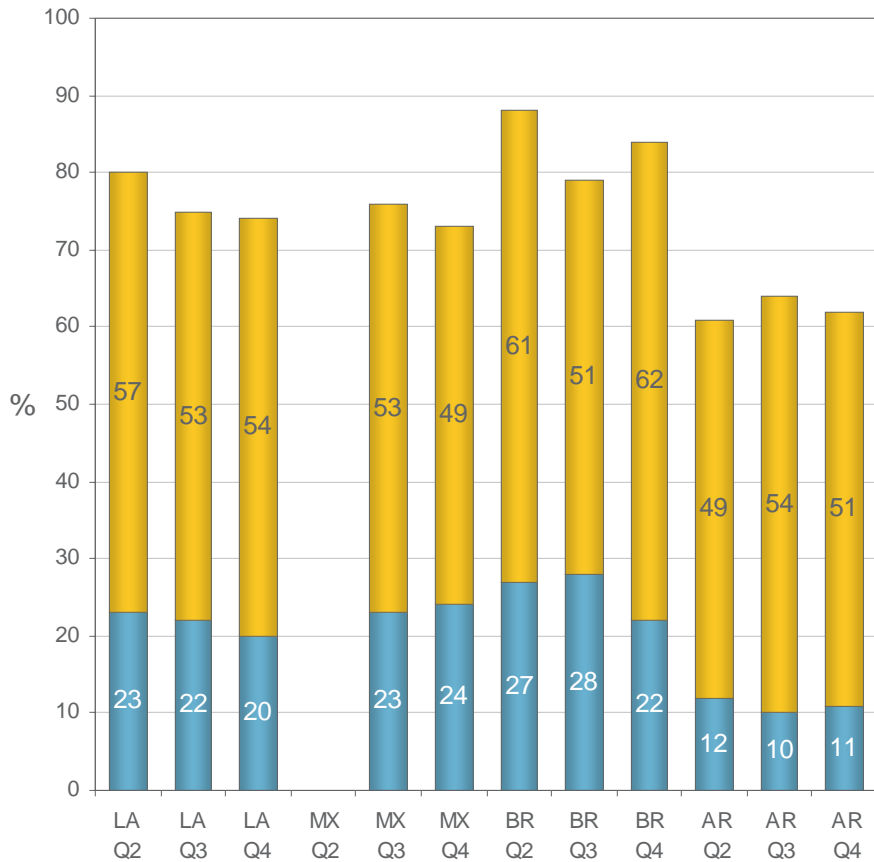
América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados n=1001

Q2 = 2º Trimestre
Q3 = 3º Trimestre
...

Você acha que seu país sairá da recessão econômica nos próximos 12 meses?

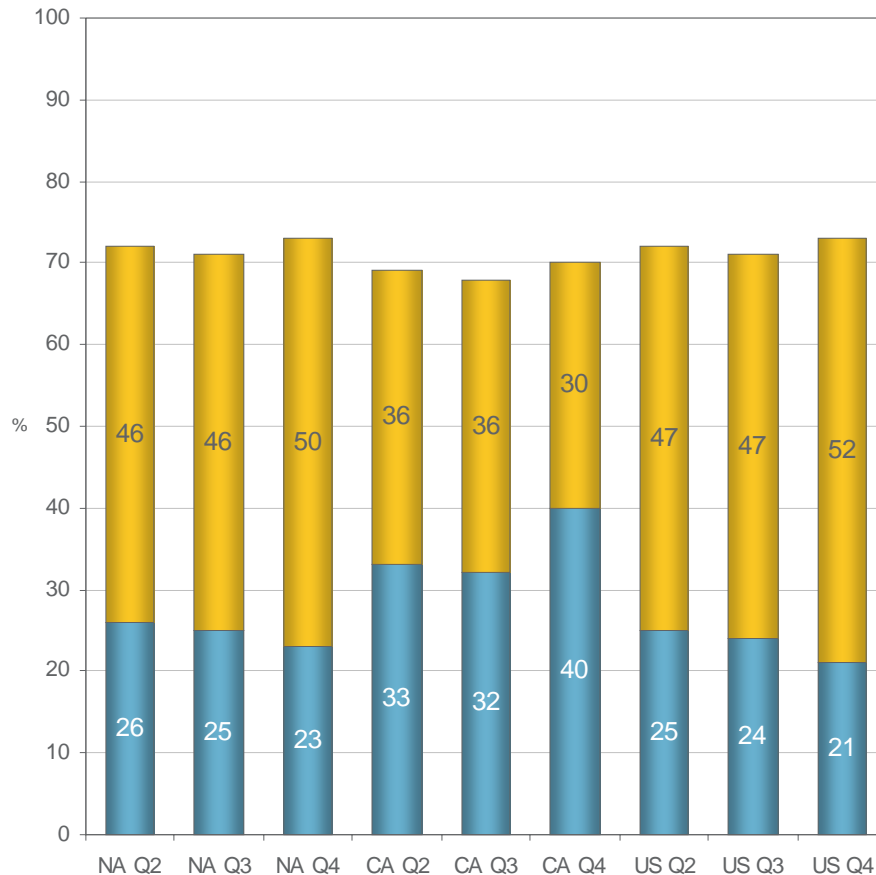
■ Sim ■ Não



América Latina (LA)

Base: Todos os entrevistados respondendo Sim à P8 (Cód. 1) n=1031

■ Sim ■ Não



América do Norte (NA)

Base: Todos os entrevistados respondendo Sim à P8 (Cód. 1) n=1001

Obrigado

nielsen

The Nielsen logo is displayed in a serif font. The letter 'n' is blue, while the remaining letters 'iels en' are grey. Below the text is a horizontal row of nine grey dots.